



BrabantBreed

MEER KENNIS, MEER ZAKEN

1

MAART 2010

2010 Het jaar van
investeren en innoveren!

Efteling bundelt krachten

Free as in Freeware

Gratis software die zorgt voor vrijheid

Ben Pollmann

"Dit is een onverslaanbare regio"



"We beschikken over het beste wat bestaat: een mix van Brabantse gemoedelijkheid en stevige zakelijkheid. Die combinatie is onwaarschijnlijk sterk."

Ben Pollmann: "Onder grote



Ben Pollmann, tot voor kort algemeen directeur van de Kamer van Koophandel Brabant, kijkt terug op een enerverende carrière. Van planoloog bij de gemeente Tilburg, via gemeentesecretaris van Waalwijk naar algemeen directeur bij de KvK. "Bij elke overstap maak je een

afweging en is de beslissing moeilijk. Je neemt afscheid van iets waaraan je vol passie hebt gewerkt." Met plezier kijkt hij terug op zijn werkzaam leven. En terugblikkend op zijn laatste functie: "Ik ben er reuze trots op dat ik aan de basis heb gestaan van die éne KvK Brabant."

Ruimte

De stap van Ben Pollmann in 1993 naar de Kamer van Koophandel Zuidoost Brabant noemt hij zelf zeer ingrijpend. Na twee gemeentelijke functies, in Tilburg en Waalwijk, voelde hij behoefte aan ruimte om te ondernemen. De KvK leek de aangewezen plek. "Daar ben je actief op het snijvlak van overheid en bedrijfsleven. Het bestuur staat wat meer op afstand. Als leidinggevende kun je slagvaardig handelen. Je staat dicht bij het bedrijfsleven. Vooral gericht op het resultaat. En minder op het proces."



druk wordt alles vloeibaar."

Slagvaardig

Ben Pollmann begon in Eindhoven in een turbulente periode: DAF viel om en Philips kende de 'operatie Centurion'. Volgens Pollmann een regionaal kantelpunt, een omslagmoment van een traditionele naar een moderne industrie. Minder gericht op massaproducten, meer kijkend naar innovatie en design. "De toenmalige burgemeester van Eindhoven, Rein Welschen, de ex-voorzitter van de KvK, Theo Hurks, en de oud-bestuurder van de TU/e, Henk de Wilt, staken de koppen bij elkaar. Slagvaardig handelen was geboden. Door deze bundeling van krachten hebben zij de regio door de moeilijke periode heen geloodst. Onder grote druk wordt alles vloeibaar."

Samenwerking

De periode van Ben Pollmann bij de KvK kenmerkt zich door samenwerking en groei. Een kamer die volgens de heer Pollmann toonaangevend is in Nederland. Van een relatief kleine organisatie in de regio Eindhoven/Helmond is 'zijn' Kamer uitgegroeid tot de tweede van Nederland. Omvattend geheel Oost-Brabant: de vroegere kamers van Helmond/Eindhoven, Den Bosch én Tilburg. "We hebben de diensten en bereikbaarheid versterkt. Professioneel, efficiënt en met bestuurskracht. We beschikken over het beste wat bestaat: een mix van Brabantse

gemoedelijkheid en stevige zakelijkheid. Die combinatie is onwaarschijnlijk sterk."

Onverslaanbaar

De band van Ben Pollmann met de KvK lijkt, ondanks zijn vertrek, onverbreekbaar. Uit een niet-aflatend enthousiasme en een stortvloed van woorden spreekt nog steeds zijn ambitie. Met zijn studie 'Brabant Visie' is een stevige, regionale basis gelegd. "Een goed bestuur, een uiterst professionele en platte organisatie en vooral naar buiten gericht. Negen deelgebieden met elk een eigen accountmanager, die echt alles oppikt, die heel dicht op de ondernemers zit", spreekt de scheidend algemeen directeur. "Het gebied Eindhoven/Helmond, Den Bosch, Tilburg is het meest compacte gebied van Nederland met een enorme mix van bedrijven: food, hoogwaardige dienstverlening, kennisindustrie, leisure en logistiek. Dit is een onverslaanbare regio".

Internationaal

De regionale ambities liggen hoog. Ook bij Ben Pollmann. Hij vindt dat Europa het referentiekader moet zijn van de gezamenlijke bedrijven én de KvK Brabant. "Het bedrijfsleven hier behoort tot het beste van Europa. En het kan ook een vooraanstaande rol spelen in de wereld. Wij klimmen nu goed uit de recessie." Ben Pollmann vindt overigens dat zelfvoldaanheid en stilstand wel een

risico inhouden! "We doen er als regio goed aan om voortdurend te vernieuwen. Niet alleen in de omgeving van de bedrijven, maar ook binnen zowel grote als kleine bedrijven. Alles moet top zijn om de concurrentie aan te kunnen. Ook in de toekomst!"

Met pijn in het hart verlaat hij de KvK Brabant. Zijn vertrouwen in de regio blijft immens: "Hier trekken zelfbewuste en fanatieke mensen aan de touwtjes. Wij pakken samen iets op en leren nadrukkelijk van elkaar. Het totale gebied wordt er straks alleen maar sterker van".

Door Geert van den Eijnden



Eén voor allen...



Aangenaam! Voor u ligt de eerste kwartaaleditie van het gloednieuwe zakelijk magazine Brabant Breed. Het is inmiddels alweer ruim twee jaren geleden dat het zakelijk platform Brabant Onderneemt voor het eerst het daglicht zag.

Met een sterk groeiend aantal participerende organisaties, is de formule van Stichting Brabant Onderneemt bijzonder succesvol gebleken en is zij inmiddels actief in de belangrijkste regio's binnen Brabant. En toen was daar Brabant Breed. Brabant Breed zegt u? Inderdaad. Onderscheidend? Absoluut! Ondernemen is durven en zo is het ook met schrijven. Verwacht u met Brabant Breed dan ook niet een zoveelste zakelijk tijdschrift.

Wat u wel van ons ontvangt is een aansprekend magazine, toegespitst op de actualiteit en bijzonder innovatief, zowel inhoudelijk als visueel. 'Meer kennis, meer zaken' zal de slogan vormen van het blad, en zo is het ook! Het ondernemerschap is in ieder opzicht een onuitputtelijke bron van inspiratie en daar moeten we met z'n allen actief gebruik van maken. Laat u via Brabant Breed ruimschoots informeren over alle belangrijke ins en outs met betrekking tot dit onderwerp en ervaar tegelijkertijd de luchtige en laagdrempelige schrijfstijl die zo typerend is voor het magazine.

Voor de eerste editie is bewust gekozen voor het thema 'krachten bundelen'. Een thema dat eigenlijk geen toelichting meer behoeft. In deze toch wel bijzondere tijden voor het Brabants ondernemerschap is het van groot belang dat alle belangrijke maatschappelijke sectoren elkaar zo veel mogelijk aanvullen en versterken. Deze samenwerking, die binnen het zakelijk platform reeds plaatsvindt, dient ook centraal te staan binnen Brabant Breed. U treft dan ook niet enkel artikelen aan geschreven vanuit het bedrijfsleven, maar ook vanuit de overheid, het onderwijs, de zorgsector, de industrie en vele andere sectoren die onze fantastische provincie groot maken.

Immers, één voor allen, en allen voor één. Wij wensen u veel leesplezier!

Met ondernemende groet,

Niels Vanaken

Bestuurslid Stichting Brabant Onderneemt

Redactielid Brabant Breed

Artikelen

- 7 Kunst**
De kunst van het ondernemen.
- 8-9 Accountancy**
Regel uw bedrijfsopvolging fiscaalvriendelijk!
- 10 Juridisch**
Onbehoorlijk bestuur.
- 12-13 Overheid**
Free as in freeware.
- 16 Restaurant**
Ondernemer kan nu juist mogelijkheden benutten.
- 18-19 Onderwijs**
De Brabantse arbeidsmarkt: primera división.
- 20-21 Financieel**
Pensioen gecombineerd met levensloop.
- 22 Audio-visueel**
Emotie oproepen met licht, beeld en geluid.

- 23 Accountancy**
Het jaar van investeren en innoveren!
- 28 Notarieel**
Bestuurders en commissarissen, wees op uw hoede!
- 29 Recherche**
Bedrijfsfraude? Bij mij niet!
- 30-31 Overheid**
BZW: "Provincie steunt de Brabantse ondernemer"
- 33 3Masters BV**
Laat u uw medewerkers stilstaan...of staat u stil bij uw medewerkers?
- 34 TDFC BV**
Van idee naar markt.

Advertorials

- 6 Omroep Brabant**
Breder in de markt door krachtenbundeling.
- 11 Efteling**
Efteling bundelt krachten.

- 14-15 Huureenbubbelbad.nl**
Ervaar de ultieme ontspanning!
- 26-27 Janssen & Janssen c.s. Incasso & Gerechtsdeurwaarders**
Blijven vernieuwen!.
- 32 Tech Depot Europe**
Techdepot.nl vertaalt trends naar oplossingen.

En verder...

- 1-3 Coverstory**
"Onder grote druk wordt alles vloeibaar"
- 4 Voorwoord**
- 17 Brabant Breed**
Vernieuwend én met een bereik van 20.000 Brabantse bedrijven.
- 24-25 Stichting Brabant Onderneemt**
Omdat ieder contact inspireert...
- 35 Colofon**

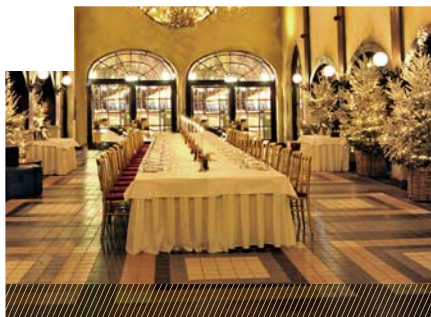




De kunst van het ondernemen

Passie voor kunst, lef en gedrevenheid zijn voorwaarden om een galerie te runnen. Maar je moet ook een goede ondernemer zijn, want als intermediair tussen de kunstenaar en de markt red je het niet met ééns in de paar maanden een opening van een expositie met een drankje en een hapje.

pagina 7



Efteling bundelt krachten

De Efteling bundelt haar krachten samen voor succesvolle evenementen: een wonderlijk attractiepark, een magnifiek theater met volwaardige programmering, een gethematiseerd hotel, een kwalitatief hoogwaardig golfpark en een zeer uitnodigend vakantiepark.

pagina 11



Free as in freeware

Het jarenlange monopoly van Microsoft en haar drieluik Windows, Office en Internet Explorer is aan het afbrokkelen. Door nieuwe innovatieve, interactieve en gratis software, kunt u als ondernemer uw voordeel doen. De opkomst van nieuwe toepassingen helpt u om uw bedrijf beter te organiseren en nog beter op de kaart te zetten.

pagina 12-13



De Brabantse arbeidsmarkt: primera división

Mensen van mijn generatie hebben de neiging de dag in te delen in drieën: acht uur werken, acht uur slapen, acht uur "andere dingen". Wij leggen denkbeeldige schotten aan tussen datgene wat wij als professioneel, privé en maatschappelijk domein beschouwen.

pagina 18-19



Emotie oproepen met licht, beeld en geluid

Professioneel presenteren en technische ondersteuning zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. De mogelijkheden zijn tegenwoordig bijna onbegrensd. Waak echter voor teveel optimisme.

pagina 22



Bedrijfsfraude? Bij mij niet!

Welke preventieve maatregelen kan een ondernemer opstarten tegen enige vorm van fraude? De gelegenheid maakt immers de dief/de fraudeur. De cultuur in het bedrijf speelt een belangrijke rol bij het verkleinen van de kans op misstanden.

pagina 29



Luisteraars weten na verloop van tijd meteen al na het horen van de eerste tonen, met welk bedrijf ze te maken hebben.

Breder in de markt door krachtenbundeling

Dé manier voor bedrijven om zichzelf zo breed mogelijk in de markt te zetten is, volgens Nick Bookelaar, accountmanager bij Omroep Brabant, krachtenbundeling.

Gebruik maken van veel verschillende media, vergroot de naamsbekendheid. Meer mensen zien het, dus de afzetmarkt wordt groter. Vooral een goed herkenbaar logo is van groot belang.

Een logo dat overal in terugkomt vooral. Een logo kan worden ingezet bij TV-commercials, banners op internet en bij advertenties in kranten en tijdschriften. Ook in radiocommercials wordt gebruik gemaakt van zogenoemde audio-logo's.

BV Brabant

Luisteraars weten na verloop van tijd meteen al na het horen van de eerste tonen, met welk bedrijf ze te maken hebben. Wanneer een bank steeds het geluid van een rinkelend muntje gebruikt bij al haar commercials, dan zal dit zo herkenbaar worden, dat na een tijdje de bedrijfsnaam niet eens meer genoemd hoeft te worden. Ook het aanbieden van bepaalde producten, kan zorgen voor krachtenbundeling. Zo bundelt Omroep Brabant zijn krachten door het maken van een businessprogramma als BV Brabant. Dit programma fungeert als podium voor



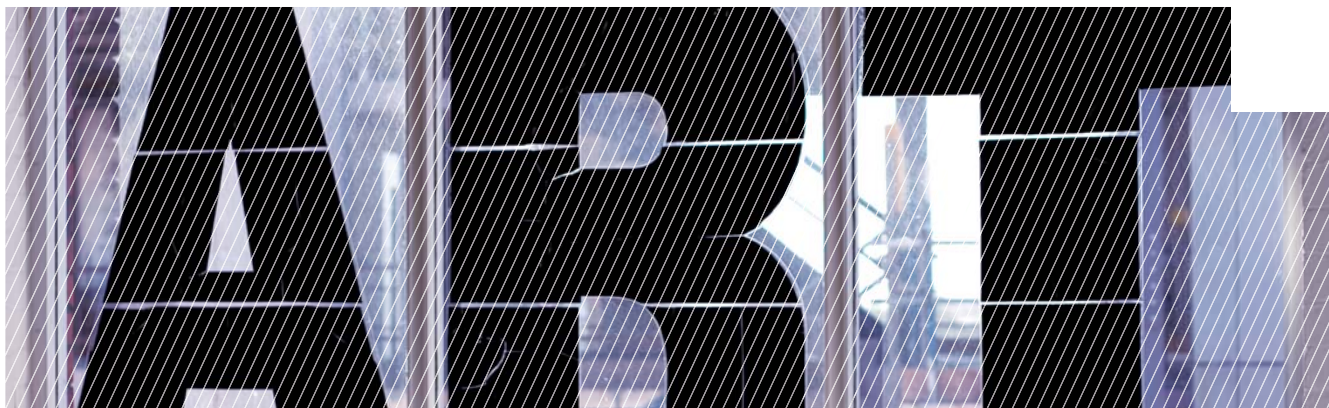
bedrijven om kosteloos naam en product te promoten aan Brabantse consumenten en ondernemers. Tegelijkertijd kan Omroep Brabant laten zien wat Brabant op economisch vlak in zijn mars heeft en dit met trots presenteren aan de kijkers. Zo helpt de omroep bedrijven aan het vergroten van hun afzetmarkt en naamsbekendheid en zorgen de bedrijven die eraan meedoen op hun beurt voor input van het programma. Elk gebruikt op deze manier zijn eigen kracht om de ander te helpen en tegelijkertijd versterken ze elkaar.

Nick Bookelaar
Accountmanager
nick.bookelaar@omroepbrabant.nl

Omroep Brabant Reclame
Science Park Eindhoven 5532
5692 EL SON
Tel : (040) 294 93 46
www.omroepbrabant.nl/reclame



**Omroep
Brabant**



Passie voor kunst, lef en gedrevenheid zijn voorwaarden om een galerie te runnen. Maar je moet ook een goede ondernemer zijn, want als intermediair tussen de kunstenaar en de markt red je het niet met ééns in de paar maanden een opening van een expositie met een drankje en een hapje.

De kunst van het ondernemen

Nieuwe kansen

In het marktsegment waarin Nol de Groot opereert - kwalitatief hoogstaande hedendaagse kunst voor een breed publiek - is de concurrentie groot. Nogal wat galeries hebben mede door de crisis het afgelopen jaar hun deuren moeten sluiten. Om succesvol te zijn en te blijven is het noodzakelijk kansen te zoeken en nieuwe activiteiten te ontwikkelen. Het aangaan van samenwerkingsverbanden met andere bedrijfstakken is er daar één van. Om de krachten te bundelen zoekt Sous-Terre steeds meer aansluiting bij bedrijven met een vergelijkbare klantenkring zoals tuin- en binnenhuisarchitecten, interieur- en designzaken, hotel/restaurants en de

betere modewinkels. Een zakelijk platform als Brabant Onderneemt kan daarbij helpen.

Investeren

De sterke opkomst van het Internet is een echte uitdaging. Hoewel aan de aanschaf van een kunstwerk een heel andere emotie ten grondslag ligt dan bijvoorbeeld aan het kopen van een wasmachine, kijken veel mensen ter oriëntatie en vergelijking eerst op diverse websites. Hierop inspelend heeft Sous-Terre vorig jaar onder de naam www.kunstwebwinkel.com een webshop geopend waar bijna de gehele collectie te bekijken en te bestellen is. Dit is een goede investering gebleken. In de praktijk fungeert de webshop vooral als een etalage: klanten bekijken thuis of er werken zijn die hen aanspreken en komen naar de galerie om hun keuze daadwerkelijk aan te schaffen.

Win-win situatie

Het aanbieden van de galeries als evenementenlocatie voor recepties, diners, netwerkborrels en vergaderingen is een andere nieuwe ontwikkeling. Dit levert een win-win situatie op.



Bedrijven en particulieren zijn enorm enthousiast. In een chique ambiance, omringd door prachtige kunst, worden hun gasten aangenaam ontvangen. De galerie krijgt daarmee nieuwe doelgroepen binnen. Gasten komen soms later terug om een mooi kunstwerk voor zichzelf uit te zoeken. Of bedrijven vragen Sous-Terre hun werkruimten met kunst aan te kleden. Organisaties zien namelijk steeds meer de voordelen van beeldende kunst in de werkomgeving: het zorgt niet alleen voor een professionele uitstraling, maar kunst werkt ook inspirerend voor de medewerkers!



Nol de Groot
Eigenaar galerie
info@galerie-sous-terre.nl

Galerie Sous-Terre
Batterijstraat 23a
5396 NT Lithoijen
Tel: (0412) 482 159
www.galerie-sous-terre.nl



Regel uw bedrijfs



De komende jaren zullen veel familiebedrijven overgaan van de ouders op de kinderen, aangezien de naoorlogse babyboomgeneratie de pensioengerechtigde leeftijd nadert. Deze overgang van de onderneming van ouders op kinderen biedt zeer aantrekkelijke fiscale mogelijkheden voor een (nagenoeg) belastingvrije overgang van vermogen naar de volgende generatie. Afhankelijk van de waarde van de onderneming kunnen besparingen aanzienlijk zijn en bedragen deze al snel tienduizenden Euro's. Het is zeker de moeite waard om dat te laten onderzoeken!

opvolging fiscaalvriendelijk!

Juiste structuur

Voor een soepele en succesvolle bedrijfsoverdracht is de juridische structuur waarin een onderneming wordt gedreven vaak van essentieel belang. Helaas wordt vaak echter pas over de juridische structuur nagedacht als het moment van overdracht van het bedrijf aan de orde is. Dan is het echter meestal te laat om nog zonder fiscale gevolgen een andere rechtsvorm te kiezen. Een tijdige voorbereiding is essentieel voor een soepele en succesvolle bedrijfsoverdracht.

Bedrijfsopvolgingsfaciliteit in de Successiewet

Schenking of vererving van aanmerkelijk belangaandelen

Kort gezegd komt de bedrijfsopvolgingsfaciliteit erop neer dat aan uw kind(eren) onder voorwaarden een vrijstelling wordt verleend voor de heffing van schenkings- of successierecht. Blijft de waarde van de achterliggende onderneming (in de B.V.) onder een bedrag van € 1 miljoen, dan wordt de verkrijging voor 100% voorwaardelijk vrijgesteld. Bij een waarde van boven de € 1 miljoen is de verkrijging tot € 1 miljoen volledig voorwaardelijk vrijgesteld en het meerdere voor 83% voorwaardelijk vrijgesteld. Over het restant van de verkrijging zijn uw kinderen 17% erf- of schenkbelasting verschuldigd.

Om voor de faciliteit in aanmerking te komen is het niet noodzakelijk om het

gehele bedrag te schenken aan uw kinderen. Er kan ook besloten worden om slechts een gedeelte van de koopsom te schenken en het andere gedeelte van de waarde van de onderneming door uw kinderen te laten betalen. Dit kan ingegeven zijn door het feit dat u zelf ook nog vermogen wilt behouden of bijvoorbeeld door het feit dat u nog meerdere kinderen heeft en de andere niet (te veel) wilt benadelen.

Bedrijfsopvolgingsfaciliteit in de Inkomstenbelasting

Schenking of vererving van aanmerkelijk belangaandelen

De doorschuiffaciliteit – ofwel het doorschuiven van de 25% belasting (aanmerkelijk belangheffing) bij overdracht van aandelen bij overlijden naar de opvolger - wordt verruimd.

Deze faciliteit is nu ook mogelijk indien aandelen worden geschonken. De aandelen moeten dan wel bij de erflater/schenker hebben behoord tot het aanmerkelijk belang. Ook moet de vennootschap, waarvan de aandelen worden overgedragen, een onderneming drijven en moet de verkrijger van de aandelen binnenlands belastingplichtig zijn. Ingeval van schenking moet de verkrijger bovendien gedurende ten minste 36 maanden - onmiddellijk voorafgaand aan het tijdstip van de schenking - in dienstbetrekking zijn van de vennootschap waarvan de aandelen worden overgedragen.

Zoals u ziet, moet u wel aan een aantal voorwaarden voldoen en tevens moet u niet onbewust de overige erfgenamen schaden. Als u uw eigen schenkingsconstructie op wilt zetten en uw kinderen daarin niet gelijk wilt behandelen kan dit echter weer een goede constructie zijn.

Schakelt u hiervoor altijd een ervaren specialist in. In de praktijk zie ik maar al te vaak dat een beperkt deskundig adviseur van de ondernemer hierin adviseert. Realiseert u zich, dat dit specialistenwerk is en hiervoor gaat u niet naar de huisarts, lijkt me.



Mr. Jean-Pierre van Duppen

Vennoot

Jeanpierre.van.duppen@rsw.nl

RSW Accountants, Belastingadviseurs
en Consultants
Pres. Rooseveltlaan 4a
5707 GD Helmond
Tel : (0492) 55 07 75
www.rsw.nl



Onbehoorlijk bestuur

Wettelijke fictie en werkelijkheid lopen niet altijd gelijk



In deze tijden van economische tegenwind wordt merkbaar dat het aantal bedrijven dat in financiële moeilijkheden verkeert, toeneemt. Omzetten lopen terug, men is voorzichtiger met investeren en ook banken houden strakker de hand op de knip. Bestuurders doen er dan goed aan eens na te denken over de risico's die zij lopen in geval van faillissement van hun onderneming.

Wat de bestuurder wel kan weerleggen, is het verwijt van een curator dat het vaststaand kennelijk onbehoorlijk bestuur een belangrijke oorzaak is van het faillissement van de vennootschap. De bewijslast daarvoor rust dus op de bestuurder. De bestuurder dient andere feiten en omstandigheden aan te voeren die onomstotelijk aannemelijk maken dat er andere oorzaken zijn aan te wijzen voor het faillissement. Een lastige positie, zeker als de curator zijn stellingen nog verder weet te onderbouwen met feiten waarvan gezegd kan worden dat geen redelijk denkend bestuurder onder dezelfde omstandigheden zo gehandeld zou hebben.

Conclusie: let als bestuurder goed op dat u in elk geval voldoet aan deponerings- en administratieverplichtingen, dat voorkomt dat u als bestuurder in geval van faillissement direct met 1-0 achter staat op de curator. Een gewaarschuwd mens telt voor twee.

De structuur van de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid beschermt niet in alle gevallen tegen bestuurdersaansprakelijkheid op basis van kennelijk onbehoorlijk bestuur. Het systeem van de wet leert ons dat er zelfs specifieke gevallen zijn, waarin de wetgever ervan uitgaat dat sprake is van kennelijk onbehoorlijk bestuur, zonder dat u dat als bestuurder nog kunt weerleggen. Het niet voldoen aan de deponerings- en administratieverplichtingen brengt mee dat kennelijk onbehoorlijk bestuur vaststaat. De bestuurder kan dat niet weerleggen. De wetgever gaat er in zo'n geval dus van uit dat de bestuurder zijn werk niet goed heeft gedaan, zonder dat die bestuurder daartegen nog iets kan inbrengen.



Ben Arends
Advocaat
barends@hpla.nl

Holla Poelman Van Leeuwen Advocaten
Beukenlaan 46
5651 CD Eindhoven
Tel: (040) 238 06 00
www.hpla.nl



**HOLLA POELMAN
VAN LEEUWEN**
advocaten

1001 zakelijke mogelijkheden

Efteling bundelt krachten samen voor succesvolle evenementen



De Efteling bundelt haar krachten samen voor succesvolle evenementen: een wonderlijk attractiepark, een magnifiek theater met volwaardige programmering, een gethematiseerd hotel, een kwalitatief hoogwaardig golfpark en een zeer uitnodigend vakantiepark. De Efteling onderscheidt zich met haar sprookjesachtige sfeer en de wil om haar gasten steeds weer op een positieve wijze te verrassen!

De Efteling is op 31 mei 1952 geopend als Sprookjesbos met tien sprookjes, gelegen in een bosrijke omgeving. De jaren erna groeide het park uit tot een Wereld vol Wonderen, waar sprookjesvertellingen en spectaculaire attracties elkaar afwisselen. In 2009 had de Efteling 4 miljoen bezoekers. De Efteling onderscheidt zich door haar bezoekers telkens weer te verrassen met nieuwe vormen van familie-entertainment, waarin de sprookjessfeer tot in de kleinste details is doorgevoerd.

Anno 2010 bestaat de Wereld van de Efteling naast het Park uit het Efteling Hotel (1992), het Efteling Golfpark (1995), Theater de Efteling (2002) en Efteling Bosrijk (2009), een vakantiepark met huizen en appartementen in een natuurlijke omgeving. Hier combineren gasten hun verblijf met een meerdaags bezoek aan het park. Daarnaast vormen deze onderdelen een prachtig decor voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen tot 16.000 personen.

1001 zakelijke mogelijkheden in de Efteling

De Wereld van de Efteling biedt maar liefst 27 sfeervolle evenementenlocaties die inzetbaar zijn voor thema-feesten, feesten op maat, dinershow's en zakelijke bijeenkomsten als trainingen, congressen en seminars.

Nieuw in 2010 is Station de Oost. Het imposante en indrukwekkende stationsgebouw bevindt zich in het Ruigrijk, pal naast de Python. Station de Oost is uitermate geschikt om exclusief als evenementenlocatie in te zetten.

Voor gezellige borrels en diners is deze nieuwe, buitengewone locatie

overweldigend. Door de ligging van Station de Oost is een evenement nu prima te combineren met een exclusief bezoek aan de spectaculaire attracties van de Efteling: de Python, schip-schommel de Halve Maen, De Vliegende Hollander en vanaf medio 2010 de nieuwe achtbaan Joris en de Draak.



Nicole Scheffers
Manager Sales
sales@efteling.com

De Efteling
Europalaan 1
5170 AA Kaatsheuvel
Tel: (0416) 288 111
www.efteling.com



Gratis software die zorgt voor vrijheid

Free as in freeware

Het jarenlange monopoly van Microsoft en haar drieluik Windows, Office en Internet Explorer is aan het afbrokkelen. Door nieuwe innovatieve, interactieve en gratis software, kunt u als ondernemer uw voordeel doen. De opkomst van nieuwe toepassingen helpt u om uw bedrijf beter te organiseren en nog beter op de kaart te zetten.



Leest u dit artikel achter uw computer? Laat me raden wat u verder open hebt staan onderin de taakbalk: Outlook, Word, Internet Explorer en mogelijk Powerpoint en een boekhoudprogramma? Wisselt u documenten uit door het bestand te kopiëren in een email en heen en weer te sturen? Laat u uw secretaresse de aantekeningen van de laatste brainstormsessie uittypen? Wacht u op bericht van uw websitebeheerder voor het uploaden van foto's en de nieuwste handleiding? Ergert u zich aan de softwarekosten? Herkenbaar?

Dankzij nieuwe online software kunt u eenvoudig informatie stroomlijnen, proactief inzetten en kosten besparen. Waarom zou u Office gebruiken wanneer u via Google docs eenvoudig documenten, spreadsheets en presentaties kunt maken? Deze gratis service is daarnaast zo ingericht dat u eenvoudig mensen kunt uitnodigen om mee te kijken en te werken in het bestand. Online en realtime, dus je kan de ander zien typen. Ook OpenOffice biedt deze mogelijkheden.

Wilt u een flitsende presentatie maken? Kijk dan eens naar Prezi. Een geheel nieuwe manier van presenteren waarbij video (via bijvoorbeeld Jing) en muziek geïntegreerd kunnen worden. Doordat de presentatie direct op internet staat kunt u overal en altijd uw bestanden benaderen. Sterker nog, mensen kunnen uw presentatie vinden via Google.

Een andere manier om uzelf te presenteren kan via Slideshare en Issuu. Presentaties en PDF's kunnen eenvoudig

Meer lezen over freeware;

- Een overzicht van verschillende freeware; <http://www.mindmeister.com/maps/show/22797966>
- Werkboek sociale media en bijbehorende software; <http://www.syntens.nl/ndiv-nieuw/Documents/eBook-Ondernemen-met-sociale-netwerken.pdf>



op internet gezet worden en u bepaalt zelf of deze wel of niet gedownload kunnen worden. U vergroot via deze websites uw naamsbekendheid en verspreidt uw kennis en kunde. Zonder dat het u een stuiver kost.

Heeft u wel eens met een aantal mensen tegelijkertijd een brainstorm sessie gehouden en kansen en mogelijkheden in een mindmap weergegeven? De resultaten van een sessie kunt u eenvoudig weergeven met bijvoorbeeld Mindmeister. De resultaten staan online en zijn bereikbaar voor wie u wilt. Na de sessie kan het nadenken gewoon doorgaan. En wanneer u wilt kunt u de gegevens met één druk op de knop publiceren.

Een echte aanrader is de webbrowser FireFox. Niet alleen de prijs is aantrekkelijk, want lager dan gratis kan niet. Er zijn voor FireFox meer dan 50.000 zogenaamde Add-ons. Add-ons zijn kleine programma's die kunnen worden toegevoegd aan FireFox. Hierdoor kunt u nieuwe functies toevoegen zoals bijvoorbeeld een Google zoekscherm. Naast deze add-on gebruik ik:

- Aviary om screenprints te maken, te bewerken en op te slaan;
- yoono om te twitteren;
- 1-click om youtube video's te downloaden;
- Fast Dial om een persoonlijke internet startpagina te maken.

En dan waar elke ondernemer zelfstandig voor is geworden; de boekhouding. Ook hier zijn verschillende mogelijkheden die het factureren eenvoudig maken (Freshbooks, Factuursturen € 0,40 /factuur). Wilt u een systeem die ook uw BTW aangifte berekent; kijk dan eens naar Moneymedic, EekBoek of osFinancials. U kunt zelf aan de slag en via de aanwezige fora vragen stellen. Ook kunt u tegen betaling ondersteuning krijgen van de uitgever.

Maakt u af en toe uw eigen folders en plaatjes voor op uw website en heeft u geen zin om Photoshop en Illustrator aan te schaffen? Ik gebruik Gimp 2 (vergelijkbaar met Photoshop 7) en het programma Inkscape. Dit programma heeft functies vergelijkbaar met Illustrator. Mijn favoriet is het eerder genoemde Aviary. Doordat dit programma werkt in de internet browser, zijn plaatjes direct en overal te bewerken en te gebruiken.

Wilt u altijd en overal beschikking hebben over mail, internet en software, zoals hierboven beschreven? Via een smartphone kan dat. Ik gebruik zelf een iPhone en dankzij de ontelbare (bijna) gratis applicaties kan ik altijd en overal emailen, brainstormen, mijn collega's benaderen en muziek beluisteren.



Detlef La Grand
Innovatieadviseur
dlg@syntens.nl

Syntens
Postbus 2078
5600 CB Eindhoven
Tel: (088) 444 0 444
www.syntens.nl



Ervaar de ultieme ontspann

U kent het ongetwijfeld wel, die lange vermoeiende werkdag, die stressvolle vergadering of die koude winterse dag. Een moment waarop u even écht wilt relaxen. Op dat moment is niets te vergelijken met het ultieme genot dat u met een jacuzzi ervaart!

Complete weldaad

Wanneer u wilt ontspannen in eigen huis en tuin, kan een sfeervolle whirlpool natuurlijk niet ontbreken. In ons hectisch bestaan worden momenten van ontspanning en rust steeds belangrijker. De combinatie van warm water, bubbels en massagestralen brengt maximale relaxatie in lichaam en geest teweeg. U geniet dan ook uitgebreid met uw partner, vrienden, of zakenrelaties van een onvergetelijke ervaring.

Huur een bubbelbad.nl

De formule 'huur een bubbelbad.nl' staat voor ultiem genieten en biedt u de perfecte gelegenheid om te ontspannen in weldaad en luxe, op het moment waarop u dat wilt en dit bovendien tegen een bijzonder aantrekkelijk tarief. Voor slechts € 195,- huurt u een

Zowel zakelijk als privé ervaren steeds meer mensen de unieke voordelen van dit succesvolle concept.

comfortabele opblaasbare spa voor max. 4 personen, uitgerust met sfeervolle led verlichting en verscheidene accessoires, zoals een champagne- en glazenhouder, hoofdsteunen, zitkussens en een speciaal voetenbad. De bezorgingser-

vice en professionele snelle installatie zijn in het tarief inbegrepen. Op die manier wordt alles eenvoudig voor u geregeld. Zowel zakelijk als privé ervaren steeds meer mensen de unieke voordelen van dit succesvolle concept.

Topkwaliteit

Naast een voordelige huurprijs bieden wij u een whirlpool van uiterst hoogwaardige kwaliteit. Onze baden zijn gemaakt van zorgvuldig uitgekozen duurzame materialen, vervaardigd door marktleiders op het gebied van opblaasbare Spa's. U kiest dan ook niet enkel voor een laag tarief, maar ook voor betrouwbaarheid en comfort.





ing!



Voordelen

Het huren van een bubbelbad via huur een bubbelbad.nl heeft tal van voordelen:

- u bespaart uzelf de (dure) aankoop van een bubbelbad
- u kunt uw relaties verrassen met een uniek cadeau
- u heeft geen last van installatie en onderhoud
- u kunt comfortabel genieten in uw eigen omgeving



Kijk voor meer informatie
over deze kwalitatieve
formule op de website
www.huureenbubbelbad.nl
en verwen uzelf. Want u
bent het waard!



Ondernemer kan nu juist mogelijkheden benutten

Geen crss in de rcss!

Sinds begin vorig jaar het economisch verval werd ingezet is het volgens de meeste ondernemers kommer en kwel. Er wordt reikhalzend uitgekeken naar het einde van de recessie. Onderweg naar de hoogconjunctuur blijkt dat er wel degelijk kansen liggen. In gesprek met ondernemer Maarten van Beugen blijkt dat partijen juist nu open staan voor ondernemerschap.

"Als ondernemer met interesse voor marketing en communicatie kwam ik er al snel achter dat ons cateringbedrijf floreerde doordat we opdrachtgevers hielpen met, veelal communicatieve, oplossingen. Een feestje wordt natuurlijk met een reden gegeven. Ontdek de strategische bedoeling van de opdrachtgever en de opdracht is zo goed als binnen", weet van Beugen te melden.

"Niet het eigenlijke product, maar juist

het bieden van hulp bij dergelijke kwesties is steeds vaker onze toegevoegde waarde. Neem nu de leegstand in Nederland. Veel ontwikkelaars zien met lede ogen aan hoe projecten achterstand oplopen of zelfs dreigen te

Museum haar bezoekers nu een buitengewoon ruim assortiment, zijn de omwonenden blij verrast met de uitbreiding van het horeca aanbod en een laagdrempelige ontmoetingsplaats en hebben gemeente en de ontwikke-

"Vooral de constructieve samenwerking in een economisch moeilijke periode heeft tot een bijzonder resultaat geleid."

mislukken omdat de sociale en culturele cohesie binnen de plannen bij gebrek aan, of door het wegvallen van, horeca-aanbod ontbreekt. Door hier adequaat op in te spelen hebben we in samenwerking met de Gemeente 's Hertogenbosch, het Stedelijk Museum en projectontwikkelaar Credo onze restaurantformule Mangustare in het Bossche Paleiskwartier gerealiseerd. Deze partijen gaven ons de ruimte om te ondernemen, wij verzorgden de conceptontwikkeling en realisatie op hoogwaardig niveau en samen zetten we de schouders onder het marketing en communicatietraject." Dankzij deze samenwerking biedt het Stedelijk

laars het afbreukrisico van leegstand ondervangen.

Tenslotte is Createring BV als franchisegever en exploitant gelukkig dat het al eerder ontwikkelde Italiaanse horeca concept eindelijk geïntroduceerd kan worden. Vooral de constructieve samenwerking in een economisch moeilijke periode heeft tot een bijzonder resultaat geleid.

Inmiddels is Van Beugen met verschillende partijen in overleg om in vergelijkbare situaties een haalbaarheidsanalyse uit te laten voeren.



Maarten van Beugen
Directeur
maarten@mangustare.nl

Restaurant Mangustare
Magistratenlaan 100
5223 MB 's Hertogenbosch
Tel : (073) 623 08 02
www.mangustare.nl

Mangustare
del paese | facile | abbordabile

Brabant Breed, laat u verrassen!

VERNIEUWEND én met een BEREIK van **20.000** BRABANTSE BEDRIJVEN



Met Brabant Breed ontvangt u niet een zoveelste zakelijk magazine, maar wel een magazine dat u informeert over alle belangrijke do's en don'ts van het ondernemerschap en dit op een prettige, aansprekende wijze. Het unieke aan Brabant Breed is dat de publicaties met name inhoudelijk van aard zijn en tal van interessante tips en trucs bevatten die voor u en uw organisatie van concrete toegevoegde

waarde zijn. Hiernaast houdt Brabant Breed u natuurlijk op de hoogte van het actueel zakelijk nieuws binnen de regio, de Brabantse lifestyle in de brede zin des woords en wordt bovendien ruimte geboden voor het plaatsen van advertorials.

Niet enkel inhoudelijk en visueel zal Brabant Breed u weten te verrassen, bijzonder is ook dat het magazine ieder kwartaal in de gehele Brabantse regio zowel in gedrukte als in digitale versie zal worden verspreid. Brabant Breed kent dan ook een ruim bereik; maar liefst 20.000 Brabantse bedrijven ontvangen het magazine in gedrukte en/of digitale versie! Hierdoor zijn de adverterende organisaties gegarandeerd voorzien van directe en massale exposure.

Uniek

Zowel het vernieuwend karakter van Brabant Breed als haar ruime bereik maken het voor uw organisatie bijzonder interessant om in het magazine te publiceren. Bovendien is bewust gekozen voor bijzonder aantrekkelijke publicatietarieven, om het laagdrempelig karakter van het blad te waarborgen.

Kortom:

- interessante inhoudelijke artikelen met tal van tips en trucs voor uw organisatie, geschreven door ervaren experts;
- actueel zakelijk nieuws en lifestyle artikelen rechtstreeks uit de Brabantse regio;
- visueel en kwalitatief vernieuwend en onderscheidend;
- een bijzonder ruim maar tegelijk gericht bereik;
- aantrekkelijke publicatietarieven.

Neem voor verdere informatie over de publicatiemogelijkheden in Brabant Breed contact op met de redactie via 040-2661528 of via mail@brabantonderneemt.nl.

De Brabantse arbeidsm

De -door de economische crisis enigszins getemporeerde maar op lange termijn - blijvende krapte op de arbeidsmarkt, gecombineerd met een sterk wijzigende 'culturele setting' ten opzichte van de plaats en het belang van 'arbeid', zal er toe leiden dat de HR-functionaris zich -zoals in de voetbalmakelaardij gebruikelijk is- bezig zal gaan houden met het begeleiden en ontwikkelen van talent binnen en buiten de organisatie waarvoor de HR-functionaris zijn werkzaamheden verricht.

De verandering in de 'culturele setting' ten opzichte van arbeid is het gevolg van ontschotting, wijzigende sociale interactiepatronen en een op informatiesnelheid aangepaste probleemoplossingsstrategie.

Ontschotting

Mensen van mijn generatie hebben de neiging de dag in te delen in drieën: acht uur werken, acht uur slapen, acht uur "andere dingen". Wij leggen denkbeeldige schotten aan tussen datgene wat wij als professioneel, privé en maatschappelijk domein beschouwen. Bij jongeren zien we deze schotten vervallen: werk, sport, sociale interactie en -veelal tenslotte- studie, lijkt in voortdurende afwisseling, maar vaak ook tegelijkertijd door jongeren beleefd te worden.

Sociale interactie

In weerwil van de toegeslagen "ontvriending" hebben jongeren veelal

tientallen (internet) vrienden, meestal gesegmenteerd in "intrestgroups": vrienden om mee te sporten, om mee uit te gaan, om mee te studeren... Het is gebruikelijk vrienden te hebben die elkaar niet kennen. Toen ik 16 jaar was, was dat onbestaanbaar. Al mijn (vijf) vrienden kenden elkaar.

Probleemoplossingsstrategie

De in mijn generatie gebruikelijke probleemoplossingsstrategie bestaat uit een causale reeks, waarin gedachtestappen wordt gezet voordat een uitvoeringshandeling wordt verricht. Aan data wordt betekenis toegekend. Hierdoor worden data omgezet in informatie. Informatie wordt afgewogen. Het op

basis van de afweging genomen besluit wordt uitgevoerd. Het uitgevoerde besluit wordt geëvalueerd. Daarmee worden nieuwe data gegenereerd etc. Deze strategie lijkt steeds minder te werken in een maatschappij waarbij de informatiesnelheid zodanig snel toeneemt, dat data gewijzigd zijn op het moment dat de afweging van informatie plaatsvindt. Er lijkt zich onder jongeren een associatief probleemoplossingsmodel te ontwikkelen, dat door met zoekmachines vergelijkbare "loops" de informatiesnelheid tracht te overkomen.

Met de ontwikkeling van deze culturele setting neemt het belang van de arbeidsorganisatie als centrum van

markt: primera división

professionele ontwikkeling sterk af.
De arbeidsmarkt ontwikkelt zich van een "competentie"-markt (vraag) naar een "talenten" markt (aanbod).

"Wij leggen denkbeeldige schotten aan tussen datgene wat wij als professioneel, privé en maatschappelijk domein beschouwen."

Deze ontwikkeling wordt versterkt doordat in het beroepsonderwijs veel aandacht uitgaat naar ondernemerschap. Niet altijd gericht op het opzetten van een onderneming, wel op 'ondernemerschap' ten aanzien van het eigen talent.

Het zwaartepunt op de arbeidsmarkt kantelt, van 'arbeid georganiseerd door

een organisatie'(de vrager) naar 'arbeid georganiseerd door de talentondernehmer'(de aanbieder).

Een voetbaltalent dat zich bij een club niet verder ontwikkelt, bloedt dood en is voor de voetballerij verloren. Als men er in slaagt het talent tot tevredenheid te begeleiden naar een volgende club, heeft men een speler verloren, maar een scout, adviseur, potentieel (jeugd)trainer of ambassadeur, gewonnen. Bovendien blijft het talent voor de competitie behouden. Clubs in de topleagues van Europa werken al lang met elkaar samen om in het belang van de kwaliteit van de competitie, het gemeenschappelijke belang dus, talent te ontwikkelen.

Samenwerking van bedrijven en organisaties in onze regio op het terrein van talentuitwisseling zou de problematiek van een krappe arbeidsmarkt verlichten, de werving van nieuw talent vergemakkelijken en het talent voor de regio behouden, al is het op termijn. Daar waar een misdadiger vroeg of laat terugkeert naar het "locus delicti", keert een talent vroeg of laat terug naar de

plaats waar zijn talent (h)erkend is: als opdrachtgever, adviseur, klant, project-leider of ambassadeur.

Laten we samen -in ons aller belang - de "primera división" van de arbeidsmarkt bouwen. Wie wil er nu niet in deze competitie spelen?



Nus Waleson
Directeur
m.waleson@fontys.nl

Fontys Hogeschool HRM en Psychologie
St. Josephstraat 106-108
5017 GK Tilburg
Tel : (087) 787 12 69
www.fontys.nl/hrmenpsychologie



Fontys
Hogeschool HRM en Psychologie



Pensioen gecombineerd met levensloop

Omdat de pensioentoezeggingen van collectieve fondsen zoals van bv ABP en PGGM zijn gebaseerd op een toegezegde uitkering (eindloon of middelloon) zijn de kosten onvoorspelbaar en de laatste jaren zelfs fors opgelopen. De afgelopen maanden is de discussie duidelijk in de publiciteit gekomen omtrent de situatie dat dergelijke pensioenfondsen te weinig in kas hebben om de pensioenverplichtingen na te komen. Opnieuw werd de premie dus verhoogd.

Om dit te voorkomen kiezen bedrijven in het MKB maar ook wel grotere internationals steeds vaker voor een zogenaamde beschikbare premie-regeling. Dit houdt in dat u als werkgever een premie toezegt en niet een pensioenuitkering. De kosten zijn daarmee veel beter te begrenzen omdat er géén verplichting is om een bepaald pensioenresultaat ook daadwerkelijk te bereiken. Mocht door slechte beleggingsresultaten of door steeds verder dalende rente het pensioenresultaat lager worden dan oorspronkelijk bedoeld dan is de werkgever daar niet verantwoordelijk voor en dus ook niet gehouden om bij te storten.



Helaas is het zo dat sparen via een pensioenregeling een dure manier van sparen is. Er komen nogal wat kosten om de hoek kijken. Bij een middelloon- of eindloonregeling (zoals bij de grote pensioenfondsen) maakt dat de werknemer niet zo veel uit omdat het pensioenresultaat is toegezegd en meer of minder kosten dus niet rechtstreeks het pensioenresultaat beïnvloeden.

Bij een beschikbare premieregeling ligt dat anders omdat de premie is toegezegd en door hogere kosten blijft er minder premie over voor het pensioen. Het eindresultaat is dus direct minder bij hogere kosten. Maar ook de premies die tijdens de looptijd voor het partner-, wezenpensioen en premievrijstelling bij arbeidsongeschiktheid dienen te worden betaald zijn daardoor hoger.

Wanneer een werkgever de kosten dus wenst te beperken en met de beperkte premie toch een maximaal resultaat wenst te bereiken kan als alternatief een combinatie gemaakt worden tussen een pensioenregeling en een levensloopregeling.

Binnen de pensioenregeling zegt de werkgever een partnerpensioen en een wezenpensioen toe met een vrijstelling van premiebetaling bij arbeidsongeschiktheid. Op die manier heeft de werkgever een verantwoorde regeling voor zijn medewerkers die, bij een onverhoopt overlijden, hun partner en/of kinderen dan toch een vorm van voorziening kunnen aanbieden. Daarnaast wordt een kapitaal gespaard voor de oude dag op de meest kostenefficiënte wijze. Via levensloop worden namelijk veel minder kosten in rekening gebracht.

Daarnaast werkt Bookelaar Financieel Adviesbureau B.V. op basis van urendeclaratie waardoor er géén (onduidelijk) provisiekosten uit een pensioenpolis worden verrekend. De premie die voor het pensioen wordt betaald zijn ten behoeve van de opbouw van een pensioenkapitaal, de dekking van het partner- en wezenpensioen en voor de premievrijstelling bij arbeidsongeschiktheid. De enige partij die, via de pensioenpremie, zijn marge probeert te behalen is de verzekeraar die de regeling uitvoert. Dat leidt uiteindelijk tot netto betere opbrengsten ten gunste van de pensioenresultaten.

Met andere woorden bij een beschikbare premie leidt dat tot een hogere netto premie (er gaan minder kosten van de bruto premie af) waardoor er lagere risicopremies in rekening worden gebracht en meer ingelegde Euro's ten behoeve van het ouderdomspensioen resteren. Daarnaast wordt een veel flexibelere regeling gecombineerd (de levensloop) met pensioen waardoor werknemers meer eigen keuzen kunnen maken en mogelijk minder schadelijke gevolgen van waardeoverdrachten ervaren.



John Bookelaar

Directeur

jbookelaar@bookelaar.nl

Bookelaar Financieel Adviesbureau BV
Dikkenbergstraat 1
5628 EA Eindhoven
Tel : (040) 235 85 85
www.bookelaar.nl

Bookelaar



financieel adviesbureau

Emotie oproepen met licht, beeld en geluid

Professioneel presenteren: waar moet u op letten?

Een kleurrijke expositie tijdens een meerdaagse vakbeurs. De uitreiking van een ondernemerstrofee voor een duizendkoppig publiek. Of een groots opgezet gala met gastsprekers en artiesten voor het goede doel. Bedrijven of sprekers die voor het voetlicht treden, willen graag indruk maken. Vaak krijgen zij daarvoor maar één kans. Trap dus niet in veel voorkomende valkuilen, maar zorg ervoor dat u applaus oogst.

Professioneel presenteren en technische ondersteuning zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. De mogelijkheden zijn tegenwoordig bijna onbegrensd. Waak echter voor teveel optimisme. Een onvergetelijk eindresultaat start met een grondige voorbereiding. Neem op tijd de leverancier van beeld, licht en geluid in de arm. Die zorgt er met zijn kennis en ervaring voor dat u goed beslagen ten ijs komt.

Goed geluid is de basis

Sommige presentaties zien er op papier goed uit, maar komen in werkelijkheid niet uit de verf. Zo is het een gemiste kans als een gastspreker of artiest niet in de gehele zaal verstaanbaar is. Een professionele presentatie start dus met de keuze van het geluid. De basis van een geluidsinstallatie bestaat uit luidsprekers, versterkers en een mengtafel. Hierop wordt de rest van de apparatuur aangesloten, zoals (draadloze) microfoons, computers en effectenapparatuur. Natuurlijk bepalen de aard van de locatie en het publiek de keuzes die u hierin maakt.

Verbeeldingskracht = zeggingskracht

Beelden zeggen meer dan duizend woorden. Als u beeld goed gebruikt, is dat een waarheid als een koe. Powerpoint en/of videopresentaties geven elk evenement meerwaarde. Waar moet u op letten? Zorg op de eerste plaats dat iedereen in de zaal de teksten en beelden goed kan zien. Schenk daarbij niet alleen aandacht aan de grootte van het projectiescherm. Gedeeltelijk verduisteren van een locatie komt de kwaliteit van het beeld meestal ten goede.

Licht: de finishing touch

In combinatie met beeld en geluid zorgt licht voor een ongekende overtuigingskracht. Met licht- en geluidseffecten komt het publiek ogen en oren tekort. Bovendien blijft de boodschap beter hangen. Zo creëert u pure beleving en emotie. Het samenspel tussen techniek en mensenwerk is ook kwetsbaar. Dubbel controleren van alle aangesloten componenten is dus geen overbodige luxe. En een generale repetitie is een absolute noodzaak. Een ketting is immers zo sterk als zijn zwakste schakel. Een kink in de kabel kan grote gevolgen hebben. En dat is doodzonde, want de echo van applaus klinkt toch het mooist.



Martijn van Riel
Accountmanager
martijn@bazelmans.com

Bazelmans AVR
De Run 6821
5500 AH Veldhoven
Tel : (040) 254 42 22
www.bazelmans.com



2010

het jaar van investeren en innoveren!

Het kabinet heeft ingezet op investeren en innoveren. Voor de stimulering van ondernemerschap en daarmee de economie heeft de overheid het investeren en innoveren fiscaal aantrekkelijk gemaakt. Rob Hoeks van FEROS Accountants & Belastingadviseurs tipt hieronder de belangrijkste faciliteiten op dit terrein.



Investerings versneld afschrijven

Investerings in 2010 in bepaalde bedrijfsmiddelen kunnen versneld in twee jaar (in plaats van minimaal vijf jaar) worden afgeschreven. Deze maatregel levert een flinke belastingbesparing op en geldt ook voor investeringen die al in het jaar 2009 hebben plaatsgevonden. Denk aan investeringen in machines, computers, vrachtwagens of een zeer zuinige personenauto.

Verruiming investeringsaftrek

Naast de versnelde afschrijvingsmogelijkheid worden nieuwe investeringen beloond met een extra investeringsaftrek. De kleinschaligheidsinvesteringsaftrek (KIA) wordt hiervoor verruimd. De KIA bedraagt maximaal 28% en geldt voor investeringen tot € 300.000. Investeert u bijvoorbeeld in het jaar 2010 voor € 50.000 dan kunt u op basis van de KIA een bedrag van € 14.000 (extra) ten laste van het resultaat brengen.

Energie en milieu

Mocht de investering bovendien energiezuinig zijn, dan geldt naast de voornoemde investeringsaftrek ook nog een energie-investeringsaftrek (EIA) van 44%. Voor sommige investeringen die

op de milieulijst staan kunt u ook nog een milieu investeringsaftrek (MIA) krijgen, variërend van 15% tot 40%. Let er wel op dat de investeringsfaciliteiten zijn gekoppeld aan een overheidsbudget, zodra het plafond is bereikt vervalt het recht op de faciliteit.

Voorbeeld investeringsfaciliteit en afschrijving

In de meest ideale situatie ontstaat voor een energiezuinige investering $28\% + 44\% = 72\%$ extra aftrekfaciliteit. Wordt de investering bovendien in twee jaar afgeschreven, dan kan in het jaar 2010 in totaliteit 122% ten laste van het resultaat worden gebracht en in het jaar 2011 nog eens 50%

Innovatiebox

Met ingang van 1 januari 2010 is de innovatiebox (voorheen octrooibox) als fiscale stimuleringsmaatregel sterk verruimd.

Bedrijven die winst halen op activa, waarvoor een octrooi of S&O verklaring is afgegeven, zijn middels de innovatiebox over deze winsten effectief slechts 5% belasting verschuldigd. Mocht de

innovatie onverhoopt verliesgevend zijn, dan mag dit verlies worden verrekend tegen het normale vennootschapsbelastingtarief van 25,5%. Het voorheen geldende plafond is komen te vervallen, waardoor het voordeel ongelimiteerd is.

De regeling geldt enkel voor ondernemers die onderworpen zijn aan vennootschapsbelasting (bijvoorbeeld een BV). Mocht u echter als inkomstenbelasting ondernemer innovatief bezig zijn, dan kan het lonen uw onderneming om te zetten in een BV. Reeds gemaakte kosten kunnen dan onder voorwaarden worden toegerekend aan de BV.



Mr. Rob P. M. Hoeks FB
Belastingadviseur
info@feros.nl

FEROS Accountants & Belastingadviseurs
Hastelweg 222 / Postbus 6209
5600 HE Eindhoven
Tel : (040) 252 03 25
www.feros.nl

FEROS
ACCOUNTANTS &
BELASTINGADVISEURS

Brabant Onderneemt, "omdat ie

Het zakelijk platform voor ondernemend Brabant

Een breed scala aan activiteiten heeft Brabant Onderneemt het afgelopen werkjaar weer georganiseerd. Ambitieuw slaat het zakelijk platform nadrukkelijk haar vleugels uit en 'verover' zij stilaan het gehele provinciale gebied. In noordelijke richting is het oog gericht op de regio Den Bosch. Westwaarts worden hechte contacten gelegd binnen bedrijvig Tilburg en Breda. Het platform kent dan ook een sterk groeiend aantal participerende organisaties uit tal van verschillende economische sectoren. Bouwbedrijven, banken, advocatenkantoren, mediabedrijven of onderwijsinstellingen; allen nemen zij in toenemende mate deel aan het innovatieve netwerk dat Brabant Onderneemt heet.

Brabant hoe?

Brabant Onderneemt. Zie het als een actief zakelijk platform dat bestaat uit een groeiend aantal Brabantse bedrijven uit verschillende branches, uit non-profitorganisaties en uit overheidsinstellingen en dat synergie wil creëren tussen al deze verschillende organisaties. Het platform is ontsproten aan het

de zakenwereld, die al vanaf de start van hun onderneming behoefte hadden aan contacten met collega-ondernemers en andere netwerkers.

Weer een suffe netwerkclub?

Neen, integendeel zelfs! Brabant Onderneemt staat bekend om haar laagdrempelig, informeel en juist vernieuwend karakter. Maandelijks organiseert Brabant Onderneemt voor haar participanten zeer uiteenlopende en uitdagende activiteiten, waarbij zij zich tot doel stelt om een hecht en waardevol contact tussen de participerende organisaties te creëren en te waarborgen.

En dat zelfs online...

Naast de organisatie van deze activiteiten heeft Brabant Onderneemt een internetplatform ontwikkeld, waardoor een regelmatig en direct contact tussen haar participerende organisaties mogelijk wordt gemaakt. Brabant Onderneemt streeft ernaar om ook online als platform uit te groeien tot een vaste meerwaarde binnen de Brabantse ondernemerswereld, waarbij zij haar

is van absolute meerwaarde voor de deelnemende bedrijven en instellingen. Immers, het netwerk op succesvolle wijze uitbouwen is gegarandeerd de basisvoorwaarde voor onderscheidend ondernemerschap. In welke branche of tak van sport een organisatie ook werkzaam is, het leggen van goede contacten vormt de belangrijkste voorwaarde voor aangenaam zaken doen. Doordat Brabant Onderneemt erin slaagt om een goed en hecht contact te creëren tussen zowel het bedrijfsleven, de overheid, de industrie als het onderwijs binnen de provincie, wordt de deelnemende organisaties de gelegenheid geboden om hun netwerk op ieder vlak en in iedere belangrijke sector sterk uit te breiden. Indien het leggen van deze contacten bovendien in een prettige omgeving kan plaatsvinden, levert dit de participerende organisaties een optimaal resultaat op.

En indien ook dit nog niet volstaat

Brabant Onderneemt opereert niet enkel binnen de provincie Brabant, maar onderhoudt ook goede relaties met een aantal solide netwerkorganisaties



brein van een drietal ambitieuze ondernemers uit Eindhoven: Frank Cuijpers en Thijs Dorssers (TDFC BV) en Niels Vanaken (Holla Poelman Van Leeuwen Advocaten). Jonge mensen uit

participanten een volwaardige provinciale dekking biedt.

Meerwaarde?

De werking van Brabant Onderneemt

binnen de provincie Limburg. Zelfs beschikt het platform in toenemende mate over contacten binnen de Belgische en ook de Duitse ondernemerswereld. Samen met deze andere netwerk-

der contact inspireert"



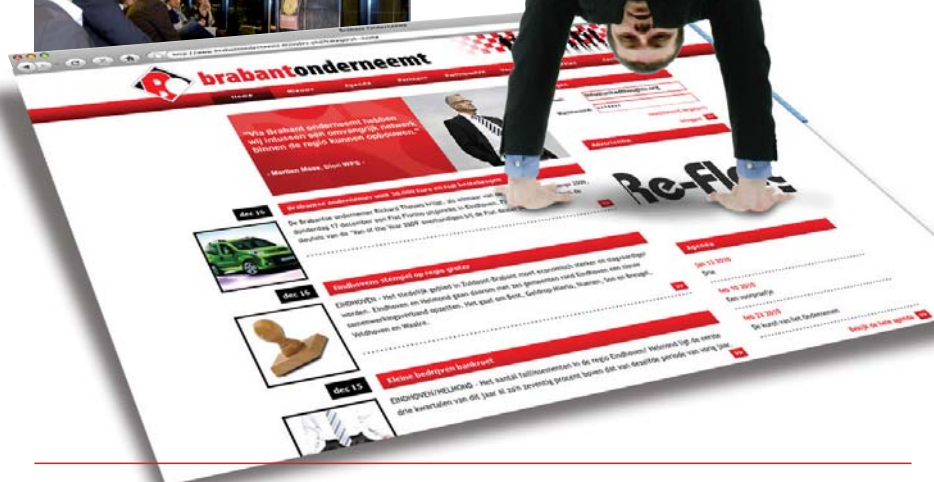
Brabant Onderneemt agenda 2010

Brabant Onderneemt heeft in het nieuwe werkjaar 2010 weer tal van interessante en uitdagende activiteiten gepland. De genoemde activiteiten zijn onder voorbehoud en volstaan wordt met een pakkende titel. Nadere informatie over de verschillende activiteiten, zoals de actuele data en het programma, vindt u tijdig terug via de digitale agenda op de website www.brabantonderneemt.nl

maart	Netwerken
maart	Media
april	Meer dan onderwijs
mei	Hart van Brabant
mei	In de aanloop
juni	Balletje-balletje
juli	MINI
september	Regio Business Dagen
september	Gebakken lucht
oktober	In je recht
oktober	De druppel
november	TOP diner
november	B2B
december	21

Wilt u meer vernemen over de werking van Brabant Onderneemt en de vele participatievoordelen?

Kijk snel op www.brabantonderneemt.nl of neem contact met ons op via (040) 266 15 28. Ook kunt u mailen naar info@brabantonderneemt.nl. Wij hopen u snel te mogen begroeten op een van onze volgende activiteiten!



Brabant Onderneemt: laagdrempelig, informeel en verfrissend anders!

organisaties neemt het platform sinds het afgelopen jaar actief deel aan de organisatie van grensoverschrijdende evenementen, met een eerste Eurregionaal treffen in het MECC te Maastricht. Hierdoor is Brabant Onderneemt dan ook van grensoverschrijdende waarde.

Interessant...

Dat is het zeker! Ervaar de vele voordelen die de deelnemende organisaties aan Brabant Onderneemt genieten en haal het uiterste uit uw netwerk! Sluit u nu aan bij het platform en maak kennis met de participerende bedrijven en instellingen die u reeds voorgingen. Omdat ieder contact inspireert...





Blijven vernieuwen!

■ De koers van Janssen & Janssen c.s. Incasso & Gerechtsdeurwaarders moge duidelijk zijn: blijven vernieuwen! In een sterk concurrerende branche is het onderscheidend vermogen een must. Dit geldt zeker voor de incasso- en gerechtsdeurwaardersbranche. Toine van den Oetelaar heeft hier als Commercieel Directeur bij Janssen & Janssen c.s. Incasso & Gerechtsdeurwaarders dan ook een uitgesproken visie over.

Gouden tijden?

Regelmatig wordt gezegd dat het gouden tijden zijn voor gerechtsdeurwaarders en incassokantoren. Toch is de situatie in werkelijkheid wat minder rooskleurig dan het lijkt. Van den Oetelaar vertelt: "Vorig jaar kregen wij regelmatig de vraag: Jullie zullen het wel druk hebben?". Dat is ook wel zo, maar het is de vraag of het aan het eind van de streep nog net zo mooi is. De ervaring heeft ons inmiddels geleerd dat vorderingen in economisch mindere tijden moeilijker te innen zijn. Daarnaast hebben we natuurlijk te maken met een hoge mate van concurrentie. Gerechtsdeurwaarderskantoren, incassobureaus en advocaten vissen allemaal in dezelfde vijver. Daardoor komt er natuurlijk een prachtige uitdaging naar boven drijven. Als incasso- en gerechtsdeurwaarderskantoor heb je nu eenmaal het voordeel dat je alles onder een dak hebt: één incassoloket voor de onderne-

mer. Maar toch zul je meer moeten doen wil je iets extra's toevoegen voor je doelgroep.

Weten wat er speelt

Uiteindelijk gaat het om signaleren van de behoeften die er in de markt zijn. Dat kan Van den Oetelaar beamen: "Uiteraard! Als organisatie blijven we van buiten naar binnen denken. De ontwikkelingen die wij doorvoeren moeten natuurlijk aansluiten op de wensen uit de markt. Vanuit die gedachte betrekken we onze opdrachtgevers nauw bij het uitwerken van onze ideeën. Dan ontstaat er een gezonde sparring en weten we daadwerkelijk wat er speelt in de markt!"

Blijven vernieuwen

De extra stap die Janssen & Janssen maakt vertaalt zich in innovatie. Zo geeft Van den Oetelaar aan: "Ik ben van mening dat hier nog wat stappen te maken zijn.

Van oudsher staan we bekend als voorloper. Tot op de dag van vandaag maken we dit nog steeds waar. Recent hebben we een online inkijsmodule voor debiteuren opgeleverd en in het voorjaar verwachten we met een nieuwe ontwikkeling te komen." Wat kan een gerechtsdeurwaarderskantoor of een incassobureau nu nog

onze media maken we gebruik van een oudere traditionele gerechtsdeurwaarder in een stoffig pak met stapels dossiers. Dat blijkt namelijk nog altijd het beeld te zijn dat ondernemers hebben. De werkelijkheid is anders, zeker bij ons! Dit contrast komt heel duidelijk naar voren in onze uitingen. Overigens nodig ik de lezer graag eens uit om dit te laten zien."

Bedrijfsprofiel

Janssen & Janssen c.s. Incasso & Gerechtsdeurwaarders is al meer dan 20 jaar actief in de incasso- en gerechtsdeurwaarderbranche in Zuid-Nederland. De organisatie telt 120 professionele medewerkers en heeft (Frontoffice)kantoren in Boxmeer, Uden, Nijmegen en Maastricht. Het Backoffice is gevestigd in Eindhoven.

"De maandelijkse bestedingslimiet kan ongewild geblokkeerd raken door handige verkooptrucs van sommige internetshops"

meer bieden dan het innen van onbetaalde facturen? Met deze vraag confronteren we Toine van den Oetelaar. "In gesprekken met prospects en opdrachtgevers merk ik steeds vaker dat er meer raakvlakken zijn dan alleen het innen van vorderingen. Je kunt op meerdere fronten iets voor elkaar betekenen. Het dienstenpakket is de afgelopen maanden grondig geanalyseerd. Ook dit gaan we nog beter aansluiten op de wensen vanuit de markt. Je moet dan denken aan een stukje verbreding van het aanbod. Ook dit gaan we weer onderscheidend inzetten. Wat dat betreft zijn we als organisatie continu in ontwikkeling."

De traditionele gerechtsdeurwaarder

Hoewel Janssen & Janssen bewust afstand neemt van de traditionele gerechtsdeurwaarder, komt deze op een ludieke speelse wijze terug in de communicatie van Janssen & Janssen. Van den Oetelaar legt uit: "We toveren graag een glimlach op het gezicht bij een prospect. Dat maakt een kennismakend gesprek toch wat lossier! In



Toine van den Oetelaar
Commercieel Directeur
Toine.vandenOetelaar@janssen-janssen.nl

Janssen & Janssen c.s. Incasso & Gerechtsdeurwaarders
Avignonlaan 9
5627 GA Eindhoven
Tel : (040) 290 38 07
www.janssen-janssen.nl



Bestuurders en commissarissen, wees op uw hoede!

Bestuurders en commissarissen dienen de hen opgedragen taak behoorlijk te vervullen. Daarbij kunnen en mogen fouten worden gemaakt. Ernstig verwijtbaar handelen kan echter leiden tot aansprakelijkheid. Bestuurders, commissarissen en aandeelhouders dienen verder bedacht te zijn op situaties waarbij zich tegenstrijdige belangen kunnen voordoen.



Mr. Maarten Segers
Notaris
segers@notarisnodig.nl

Schäfer Notarissen
Ruusbroeclaan 28
5611 LV Eindhoven
Tel: (040) 266 06 60
www.notarisnodig.nl

Aansprakelijkheid van bestuurders en commissarissen

Bestuurders en commissarissen kunnen door de organisatie waarbij zij (voorheen) in functie zijn (waren) worden aangesproken. Na een faillissement kan een curator bestuurders en commissarissen aanspreken op onbehoorlijk bestuur dan wel falend toezicht. Een te late publicatie van een jaarrekening kan al tot het aannemen van aansprakelijkheid leiden.

Door onder meer het goed voorbereiden van transacties, besluiten en dergelijke kunnen bestuurders en commissarissen voorkomen dat hen een ernstig verwijt kan worden gemaakt. Soms is het tijdig inwinnen van deskundig extern advies daarbij geboden. De notaris helpt u met het inventariseren van risico's en adviseert hoe deze zoveel mogelijk kunnen worden ingeperkt.

Tegenstrijdige belangen

De wet kent voor besloten vennootschappen een regeling die in beginsel leidt tot onbevoegdheid van bestuur-

ders bij tegenstrijdige belangen. De Nederlandse code voor corporate governance (de zogeheten Code Tabaksblat) verplicht daarnaast tot het doen van meldingen bij tegenstrijdige belangen. Het niet juist omgaan met tegenstrijdige belangen kan in een enquêteprocedure bij de Ondernemingskamer in Amsterdam aan de orde worden gesteld. Bestuurders van stichtingen kunnen eveneens met tegenstrijdige belangen te maken krijgen. De notaris adviseert over statuten, een juiste besluitvorming en bereidt desgewenst de besluiten voor.

Indien u zaken doet met een vennootschap waarvan een bestuurder een tegenstrijdig belang heeft bij de voorgenomen transactie, kunt u in de situatie komen dat u aan de overeenkomst gebonden bent, terwijl uw wederpartij zich eraan kan onttrekken. De notaris adviseert u hoe u dit probleem kunt voorkomen en hoe een dergelijk probleem, als het zich heeft voorgedaan, kan worden opgelost.

Bedrijfsfraude?

Bij mij niet!



*Fraude blijft groeien;
de fraudeur stopt niet.*

Elke ondernemer kan zelf bepalen welke fraudegevoelige velden er bestaan binnen het bedrijf. Veelal komt de ondernemer uit bij fraude met geld, goederen, gegevens en tijd.

Welke preventieve maatregelen kan een ondernemer opstarten tegen enige vorm van fraude? De gelegenheid maakt immers de dief/de fraudeur. De cultuur in het bedrijf speelt een belangrijke rol bij het verkleinen van de kans op misstanden. Het is aan de ondernemer zelf om er voor te zorgen dat er richtlijnen/protocollen gelden binnen het bedrijf. En hij/zij dient er zelf op toe te zien dat deze ook daadwerkelijk worden nageleefd door eenieder. Dit geldt ook voor de directie. Zij hebben hierbij immers een voorbeeldfunctie.

Uit een onderzoek in 2009 is gebleken dat 13% van de geënquêteerden aangeeft collega's te kennen die aantoonbaar frauderen. In 31% van deze fraudegevallen gaat het om het meenemen van lijsten met adressen van klanten. Ook het zich toe-eigenen van concurrentiegevoelige informatie blijkt populair (27% is hier getuige van). Verder ziet de helft van alle werknemers in Nederland de eigen collega's wel eens kantoorartikelen meenemen zoals pennen, plakband en multomappen. Ook het privé printen op de zaak is veel voorkomend. Het meest verontrustende is echter dat 30 % van de ondernemers hier niets mee doet.

Een eerste stap in de goede richting kan al gezet worden bij het invullen van vacatures. Laat sollicitanten in ieder geval screenen. Raadpleeg hiervoor

onder andere het waarschuwingsregister van de Stichting Fraudeaanpak Detailhandel. Dit kan via een beveiligde internetapplicatie. Voor deelname geldt wel dat bedrijven moeten voldoen aan bepaalde criteria.

Verder herken je sommige fraudesignalen snel: weinig of geen verlof genieten, veel in de weekends werken, loonbeslag, hoog uitgavenpatroon in relatie tot het salaris, kasverschillen, margevermindering, voorraadverschillen, retourboekingen. Mocht er ondanks alle preventieve maatregelen die de ondernemer al heeft genomen toch nog fraude plaatsvinden, dan is professionele hulp onvermijdelijk en onontbeerlijk. Professionals kunnen door specifieke begeleiding de zaak zowel preventief als repressief weer op de rails zetten.



Dion Coppieters
Directeur/ondernemer
info@coppietersrecherche.eu

Coppieters Recherche
de Vang 28
5737 JD Lieshout
Tel : (06) 531 10 446
www.coppietersrecherche.eu

BZW: 'Provincie steunt de Brabantse ondernemer'

Investeren in kennis en werkgelegenheid voor de economie

'De provincie heeft een goed pakket aan maatregelen neergezet om de kredietcrisis te bestrijden', stelt Henk Oderkerk, directeur van de Brabants Zeeuwse Werkgeversvereniging (BZW). 'Want voor ons zijn de zwaartepunten het behoud van kennis en ervaring in de industrie en de continuïteit in de bouw. Investeren in kenniswerkers is belangrijk, zodat je na de crisis niet stagneert omdat je de juiste medewerkers niet in huis hebt. Door te investeren in de bouwsector, help je vele sectoren. Een verhuisbeweging zorgt voor een reeks van aankopen van nieuwe producten en diensten voor in en om het huis. Daarnaast zijn we erg blij met het accent dat op duurzaamheid is gelegd, zoals energiebesparing in de gebouwde omgeving en duurzame mobiliteit'.

Toen bleek dat Brabant zwaar getroffen zou worden door de economische crisis, heeft provincie Noord-Brabant een tijdelijk maatregelenpakket samengesteld. Met dertien verschillende maatregelen wil de provincie burgers en

'Brabant is geweldig voortvarend geweest in haar aanpak', aldus Oderkerk, 'daar kunnen andere provincies een voorbeeld aan nemen. Daarnaast ben ik zeer enthousiast over het voortdurend kritisch monitoren van de maatregelen, van zowel de snelheid als de continuïteit.'

bedrijventerreinen, het restaureren van monumenten, tot aan het vervroegd realiseren van de Servicepunten Leren en Werken. Ook de aanbestedingsregels van de provincie zijn versoepeld.

Alle maatregelen en tussenresultaten zijn te vinden op www.brabant.nl/kredietcrisis

In de huidige tijd moeten nieuwe ontwikkelingen en investeringen doorgaan.

bedrijven zo veel mogelijk helpen en de kennis en werkgelegenheid in de regio behouden. In totaal investeert de provincie hiervoor €400 miljoen, waarvan €330 miljoen in de vorm van leningen. Het maatregelenpakket is samengesteld in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven, gemeenten en maatschappelijke organisaties.

Resultaten na 1 jaar

Na één jaar zijn alle maatregelen in uitvoering. Lily Jacobs, gedeputeerde Economie, ziet dat er op allerlei fronten resultaat wordt geboekt: 'De maatregelen worden bij de doelgroepen positief ontvangen en de uitvoering loopt volgens planning. De crisis is echter nog niet voorbij, dus blijven we vinger aan de pols houden en stellen de maatregelen waar nodig bij. Hierbij is het samenspel tussen overheid, onderwijs en bedrijfsleven de voorwaarde voor succes.'

Aanpak

De maatregelen zijn divers: van het versneld opknappen van verouderde

Een aantal andere maatregelen uitgelicht:

1. Stimuleren van woningbouw

Nieuwbouwprojecten kunnen nu wel gebouwd worden, bijvoorbeeld met tijdelijke financiële garanties van de provincie. Ook zijn er diverse regelingen direct voor consumenten, zoals de Brabantse verkoopgarantie. Goed voor de huizenmarkt, consument en werkgelegenheid.

Meer informatie op:
www.brabant.nl/kredietcrisis en
www.brabant.nl/eerstesteen

2. Energiebesparing

Via de regeling 'Brabant Bespaart' kunnen woningeigenaren en verhuurende partijen een subsidie of een lening aanvragen als zij energiebesparende maatregelen treffen aan hun woning. De provincie wil hiermee de werkgelegenheid in de bouw behouden en de woonomgeving duurzamer maken.

Meer informatie op:
www.brabant.nl/brabantbespaart

3. MKB-innovatiefonds

Gezonde innovatieve MKB-bedrijven kunnen een beroep doen op een tijdelijk MKB-innovatiefonds als zij geen reguliere financiering bij banken krijgen. Zo blijven de innoverende bedrijven bestaan en blijven kenniswerkers binnen het bedrijf aan het werk.

Meer informatie op:
www.mkbfondsub brabant.nl of
www.bom.nl

4. Spin-off fonds

De provincie geeft een stimulans aan goede ideeën die op de plank liggen. Kenniswerkers kunnen ondersteuning krijgen bij het opzetten en financieren van een nieuw bedrijf als zij met werkloosheid bedreigd worden. Met het Spin-off fonds beoogt de provincie kennisbehoud.

Meer informatie op: www.bom.nl

5. Financiële participaties

Het participatiebedrijf van N.V. Brabantse OntwikkelingsMaatschappij richt zich op innovatieve starters en snelgroeiende bedrijven. Zij nemen een belang in deze bedrijven om innovatie en kennis in Brabant te houden.

Meer informatie op: www.bom.nl

6. Versterken serviceverlening KvK

Het Schakelteam van de Kamers van Koophandel helpt ondernemers met juridische, fiscale, financiële en HRM vragen. Zij organiseren ook praktische

workshops over ondernemen in crisistijd. De provincie financiert een uitbreiding van deze activiteiten om zo nog meer MKB-ers van dienst te zijn.

Meer informatie op:
www.kvk.nl/schakelteam

Projectteam aanpak kredietcrisis
kredietcrisis@brabant.nl

Provincie Noord-Brabant
Brabantlaan 1
5216 TV Den Bosch
Tel : (073) 6812889
www.brabant.nl/kredietcrisis

Provincie Noord-Brabant





Voor TechDepot.nl, onderdeel van Office Depot, gaat het nu pas beginnen. De webshop ontwikkelt zich als plek waar je niet alleen een printer bestelt, maar waar je ook vindt wat voor jouw zaak de handigste printer is en hoe je printkosten bespaart. En waar in begrijpelijke taal wordt uitgelegd hoe je computers het beste kunt beveiligen. Stap voor stap. Ofwel: Voor ondernemers en niet IT-experts.

Door Barbara Willems

TechDepot.nl

vertaalt trends naar oplossingen

Paul Bergsma: "Dit is mijn mobiele kantoor. Afhankelijk van mijn dag doe ik mijn e-mail via mijn notebook of Blackberry. Belangrijke documenten bewaar ik op mijn USB stick maar ik maak ook dagelijks even een back/up op deze draagbare hard disk. Ideaal."

"Gewoon antwoorden op vragen waar ondernemers mee zitten maar waar ze niet al te veel tijd aan kunnen en willen besteden", zegt Paul Bergsma, Director Europe bij TechDepot. "En ja, natuurlijk blijven we een webshop met aantrekkelijke prijzen, maar we willen ondernemers ook de zekerheid geven dat ze het goede product kopen. Zelfadvies is iets dat bijna is uitgevonden door het MKB, maar die stap naar online aankoop is vreemd genoeg nog geen gemeengoed."

Paul Bergsma spreekt ook uit ervaring, want voor zijn functie als Europees directeur was hij actief bij een succesvol internetbedrijf in de Brainport in Eindhoven. "Wij zijn bij wijze van spreke in een garagebox begonnen met drie man. Wij wilden ook gewoon goede apparatuur en hadden wel andere prioriteiten dan uitgebreid op pad te gaan om printers, laptops en opslagproducten te gaan kopen." Zijn ervaringen als ondernemer vertaalt hij nu dagelijks naar het nieuwe marketingbeleid bij TechDepot.

2. Groen is goed(koper) – Is biologisch eten nog duurder dan de "gewone" variant, daar is groene apparatuur juist goedkoper. Voornaamste reden: energiebesparing. De online groene calculator op TechDepot.nl berekent straks hoeveel euro's je er op jaar-basis mee kunt besparen.
3. Gemakkelijk draadloos printen – De tijd dat de printer met een draad aan je computer aangesloten moet zijn is definitief voorbij. Je kunt nu direct vanuit je laptop printen naar je draadloze of netwerkprinter.



Paul Bergsma
Director Tech Depot Europe
paul.bergsma@officedepot.com

Techdepot.nl
Office Depot Europe B.V.
Columbusweg 33
5902 RG Venlo
Tel.: 0900 33 44 44 44
www.techdepot.nl

TECHDEPOT.
an Office DEPOT company

Trends & Oplossingen 2010

Bergsma ziet een paar belangrijke trends en behoeftes vertaald naar oplossingen.

1. Mobiel internet overal – Een notebook kun je overal mee naar toe nemen, maar zonder internet is het voordeel daarvan te verwaarlozen tegenwoordig. TechDepot.nl komt nu met een pakket van notebook en mobiel internet ineen met bovendien een korting op de aanschaf van je notebook.



Barbara Willems is ondernemer en heeft een eigen PR en communicatiebureau PR Matters en is oprichtster van het Vrouwen Elektronica Panel.

Mensen zorgen ervoor dat ze hun voorbereidingen treffen en begeleiden elkaar in het toepassen van de leerstof op de werkvloer. In plaats van een momentopname brengen we medewerkers daadwerkelijk in beweging. Ze geven concreet antwoord: 'wat ga ik morgen anders doen zodat ik mijn doelstellingen realiseer?'



Vergroten van draagvlak en motivatie

Laat u uw medewerkers stilstaan... of staat u stil bij uw medewerkers?

Bezuinigen op opleidingen of juist niet?

De huidige economische situatie vraagt om een kritische blik op de kosten. Waar kunnen we op bezuinigen? Ook u zult zich daar de laatste tijd mee bezig hebben gehouden. Het opleiden van medewerkers is vaak één van de eerste zichtbare bezuinigingen. Opleidingen zijn inderdaad een behoorlijke investering. Vooral als het iets blijkt te zijn waar mee een medewerker niet direct aan de slag kan of waarvan ze de geleerde stof niet direct in de praktijk kunnen brengen. Of erger nog: zo'n cursus die je na verloop van tijd gewoon weer moet herhalen omdat het geleerde helemaal is weggezakt.

Opleidingen zijn een enorme investering, tenzij..!

3Masters zorgt voor het duurzaam ontwikkelen van uw medewerkers, uw

team en uw organisatie. Door het vergroten van draagvlak en motivatie ontwikkelen uw medewerkers naast de inhoud de samenwerking en wordt de teambuilding extra gestimuleerd.

Onze slogan is niet voor niets: "Haal meer uit uw medewerkers, uw talenten van morgen".

Een opleiding die wij geven staat niet op zichzelf, maar past in de sfeer van de organisatie. Wij geloven dat échte verandering pas plaatsvindt als de medewerker een nieuwe werkwijze wil en kan accepteren. Door deskundigheid te combineren met inspiratie en passie, weten wij een blijvende verandering bij zowel mens als organisatie door te voeren.

Het resultaat?

- Optimaal rendement van de investering
- Praktische toepasbaarheid

- Kwaliteit en beheerste risico's
- Gemotiveerde werknemers
- Een organisatie die klaar is voor de toekomst

Opleidingen die renderen en waarbij uw medewerker niet (meer) stilstaat!



Jan Vermeulen
Algemeen Directeur
j.vermeulen@3Masters.nl

3Masters BV
Zandoerleseweg 18
5507 NJ Veldhoven
Tel: (0497) 682 722
www.3Masters.nl



Van idee naar markt

De geboorte van een idee

Iedereen heeft wel eens een geniaal idee. Een idee voor een product waar de hele wereld op zit te wachten, iets waarvan je je afvraagt waarom het er eigenlijk nog niet is. Revolutionair hoeft zo'n idee niet eens te zijn. Een goed idee zit vaak in een klein hoekje.

Het nieuwe lenzendoojsje

Het was een zondagavond en ik zat samen met mijn vriendin op de bank. Al enkele jaren stoorde het mij dat ik nooit wist wanneer ik nieuwe lenzen in moest doen. Op de badkamer hangt geen kalender en een herinnering middels mijn mobieltje werkte ook niet. Ik droeg die dag toevallig mijn oude duikhorloge. Een met een draaisysteem en grote, opvallende cijfers. Opeens schoot ik overeind: "Ik heb het! Dé oplossing voor mijn lenzenprobleem." Een idee was geboren.

Rondslingerende padhouders

Zo eenvoudig kan een idee ontstaan. Een ander praktijkvoorbeeld: "Een collega en ik zaten samen op kantoor. Zoals gebruikelijk in vele werkomgevingen, wordt er met name in de ochtend veel koffie gedronken. Zo ook bij ons! Ik liep naar het Senseo-apparaat in de keuken en zocht gehaast naar de juiste padhouder in het keukenkastje. Vervolgens vielen alle andere houders, die overigens nog nadruppelden van een uur daarvoor, via het aanrecht, op de grond."

Een probleem of irritatie: plotseling was het er weer. "Daar moet toch iets op te vinden zijn?" Bij wie slingeren die houders nou niet in het rond? Wederom was er een nieuw idee geboren.

Het lijkt simpel en dat is het vaak ook. Er zijn ideeën genoeg, maar in de praktijk wordt er dikwijls niets mee gedaan. Zonde, want veel ideeën zijn vaak juist erg goed te realiseren. De vraag is alleen: hoe breng je je productidee succesvol op de markt?

TDFC denkt met u mee

Als je je ideeën deelt met de juiste partijen of personen dan zijn ze veelal ook uitvoerbaar. Bij de geboorte van allerlei ideeën, ontstond ook TDFC.

Van brainstorm tot concept en van marktonderzoek tot productie. Lees ons artikel in de volgende uitgave van Brabant Breed voor handige tips over hoe u van uw idee een succesvol product kunt maken.

Thijs Dorssers

Partner

thijs.dorssers@tdfc.eu

TDFC

Muntplein 11- 0658

5611 TZ Eindhoven

Tel : (040) 266 15 27

www.tdfe.eu





Uitgave van

Brabant Onderneemt
Postbus 536
5600 AM Eindhoven
mail@brabantonderneemt.nl
www.brabantonderneemt.nl

Hoofredactie

Brabant Onderneemt

Bladmanagement

PublisherPartners
Hidde van Erp
hidde@brabantonderneemt.nl
Tel. 040-2350250

Redactiemedewerkers

Geert van den Eijnden, Hidde van Erp, Niels Vanaken, Frank Cuijpers, Thijs Dorssers, Joke van den Born, Nol de Groot, Jan Vermeulen, Dion Coppieters, Nick Bookelaar, Ben Arends, Rob Hoeks, Jean-Pierre van Duppen, Nus Waleson, Detlef La Grand, John Bookelaar, Martijn van Riel, Maarten Segers, Maarten van Beugen.

Advertenties

Publiborn Media
Joke van den Born
joke@brabantonderneemt.nl
Tel. 040-8423000
Mob. 06-20013270

Fotografie

Peter Roesink (coverfoto KVK gebouw)
Frans van Lieshout Fotografie
Geert van den Eijnden
Duccio Malagamba (foto's Ben Pollmann)

Vormgeving

Toro! Grafisch Ontwerp
Bart Heijman Producties

Verspreiding

Brabant Breed wordt verspreid in de gehele Brabantse regio met een bereik van meer dan 20.000 bedrijven.

Abonnementen

Voor niet aangesloten participanten van Brabant Onderneemt: Nederland € 14,95 per jaar excl. BTW. Buitenland op aanvraag. Losse nummers € 4,95 excl. BTW.

Adreswijzigingen

Adreswijzigingen doorgeven aan Brabant Onderneemt.

Disclaimer

In verband met mogelijke wijzigingen en eventuele zetfouten kunnen geen rechten worden ontleend aan de in deze uitgave vermelde prijzen en gegevens.

Copyrights

Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden verveelvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever en andere auteursrechthebbenden.

ISSN

Print: 1879-7067
Online: 1879-7075

**Wilt u ook het magazine
Brabant Breed ontvangen?**

**Neem contact met ons op via
mail@brabantonderneemt.nl
of T. (040) 266 15 28**



“Ik droomde al heel mijn leven
van mijn eigen onderneming,
maar het werd een papierwinkel”

(Roy Ceessens - Directeur Getsmart)

**De overheid helpt ondernemers door het regeldoolhof.
Vanaf nu is er [Antwoordvoorbedrijven.nl](https://antwoordvoorbedrijven.nl)**

Op zoek naar die ene subsidie? Snel weten welke regels voor u gelden? De juiste vergunning vinden? Vanaf nu gaat u naar [Antwoordvoorbedrijven.nl](https://antwoordvoorbedrijven.nl). Hier ziet u in één oogopslag wat moet, wat mag en wat kan op het gebied van wetten, regels, vergunningen en subsidies.

En hebt u nog vragen? Dan kunt u bellen, mailen of chatten.

Antwoord[®] voor bedrijven