

BrabantBreed



MARC MEEUWIS

MARC MEEUWIS VAN 'VAGANT ENTERTAINMENT':

"REGELMATIG KNOEPER



Ondanks zijn jeugdige leeftijd heeft de 42-jarige Tilburger Marc Meeuwis al enkele bewogen decennia achter de rug. Van student, via fiscaal jurist, muzikant en kroegbaas heeft hij het geschopt tot directeur/eigenaar van 'Vagant Entertainment' in Den Bosch. Het heeft hem veel gebracht. Een enorm breed netwerk, maar vooral een schat aan levenservaring. Marc Meeuwis met een brede lach en volop Brabants: "Ik heb enkele knoepers van leermomenten gehad."

"Mijn muzikale carrière is eigenlijk puur toeval."

Al ongeveer twintig jaar draait het leven van Marc Meeuwis om muziek. Aanvankelijk liepen zijn activiteiten parallel met die van zijn broer Guus. Een voorzichtige muzikale start in 1994 tijdens een studentenfestival met het nummer "Het is een nacht". Een jaar later, na een optreden tijdens het 'Festival van het Levenslied' in Tilburg, volgden de bestorming van de hitlijsten en vele optredens. Marc Meeuwis is begonnen met een tamboerijntje. Al snel maakte hij zich het bespelen van tal van percussie-instrumenten eigen. Zes jaren maakte hij deel uit van het orkest 'Vagant', de vaste begeleidingsgroep van Guus Meeuwis. "Mijn muzikale carrière is eigenlijk puur toeval. Plus ik ben met mijn neus in de boter gevallen", blikt Marc Meeuwis terug.

Kroegbaas

Het orkest kreeg dezelfde naam als het toenmalige Tilburgse café 'Vagant', de

stamkroeg van de gebroeders Meeuwis. "Omdat we toen eigenlijk nog een groep studenten waren die rondtrokken en een avontuurlijk leven leidden", blikt Marc Meeuwis terug op de naamgeving van de band. Als percussionist van 'Vagant' heeft hij jarenlang grote en kleine podia bestegen, uiteenlopend van discotheken en feesttenten tot die van stadions, theaters en clubs. Nadat Guus Meeuwis & Vagant uit elkaar gingen, bleef Marc wel deel uitmaken van de nieuwe begeleidingsgroep van zijn broer. Ondertussen had hij samen met zijn echtgenote zijn vroegere stamcafé 'Vagant' overgenomen. "En korte tijd heb ik ook nog mijn vak als fiscaaljurist uitgeoefend. Maar de creativiteit, de muziek, de zaken om muziekuivoeringen heen bleven me enorm trekken. En door mijn eigen bruin café 'Vagant' weet ik natuurlijk wat er nodig is om een goed feest te bouwen", verklaart levensgenieter Marc Meeuwis.

DS VAN LEERMOMENTEN"

Entertainment

Met zijn inmiddels opgerichte bureau 'Vagant Entertainment' wil Marc Meeuwis vooral spraakmakende evenementen organiseren. Hij heeft immers alles in huis om een megafestijn neer te zetten. "Het gehele traject van programmering, productie, vergunningentraject, ticketing,

stilstaan. Nieuwe initiatieven geven nieuwe energie". Hij heeft van de afgelopen jaren onder meer geleerd dat vooral de kaartverkoop veel inzet vergt. Bovendien is een festival (Bavaria Open Air) totaal iets anders dan een stadionconcert (Tricolores in Concert). "Bij een stadionconcert is alles geregisseerd."



"Korte tijd heb ik ook nog mijn vak als fiscaaljurist uitgeoefend. Maar de creativiteit, de muziek, de zaken om muzikuitvoeringen heen bleven me enorm trekken."

marketing en branding tot de juridische afkadering kunnen we behappen. We hebben een vast concept voor een breed publiek", verklaart Marc Meeuwis. Hij verwijst daarbij naar het Tilburgse festijn 'Tricolores in Concert' in het Willem II-stadion en het succesvolle 'Bavaria Open Air' in Lieshout. De Tilburgse ondernemer vergenoegd: "Ook als organisatie genieten wij immers van dergelijke evenementen".

Leermomenten

Marc Meeuwis heeft door de grote verscheidenheid aan activiteiten de laatste jaren vooral heel veel geleerd. Ook van teleurstellingen. "Omdat er steeds weer andere zaken op je af komen, kun je daar niet te lang bij

Ook heeft Marc Meeuwis wel eens wat naïviteit bij zichzelf bespeurd. "Niet denken van 'het komt wel goed'. Een knoepd van een leermoment is dan ook geweest dat ik voor het leveren van diensten strakkere afspraken ben gaan maken."

Waardevol

Marc Meeuwis voelt zich fantastisch in zijn huidige activiteiten. Vooral omdat hij werkt met zoveel Brabantse mensen in een welvarende en gemoedelijke provincie. "Dit werk heeft me veel gebracht. Ik kan mijn creativiteit kwijt. Het heeft mijn ondernemersbloed aangewakkerd. Ik beschik over een enorm netwerk. En zeker niet als minste, hier in Brabant kun je nog op een normale manier iets regelen".



Tekst: Geert van den Eijnden
Fotografie: Frans van Lieshout





THEMA: ARBEIDSVITAMINEN

'EN DE SUCCESFACTOR IS...'

De september editie van Brabant Breed staat deze keer in het teken van het onderwerp 'arbeidsvitaminen'. Met arbeidsvitaminen bedoel ik meer specifiek het oprecht beleven van vreugde en plezier aan hetgeen iemand op zakelijk of professioneel vlak doet. Dit geldt natuurlijk voor de zelfstandig ondernemer, maar ook voor de werknemer in loondienst.

Ik vraag mij wel eens af hoe het komt dat sommige mensen oneindig veel genot lijken te beleven aan hun beroep of bedrijf, terwijl anderen hun onderneming of hun baan haast als een 'noodzakelijk kwaad' beschouwen, bijna als een vereiste om te overleven. De eerste groep mensen zal natuurlijk veel meer kans hebben om professionele doelstellingen te realiseren, terwijl de tweede groep het lastig zal vinden om gestelde doelen in werkelijkheid om te zetten.

Zelf denk ik dat een verklaring hiervoor te vinden is in het feit dat de eerste groep mensen erin geslaagd is zichzelf op een positieve wijze te 'conditioneren', in die zin dat zij hoe dan ook het beste uit zichzelf willen halen. Ik ben ervan overtuigd dat het creëren van een positieve mindset veel sneller zal leiden tot succes (wat hieronder ook mag worden verstaan) en uiteindelijk tot meer plezier in hetgeen men doet.

Maar hoe bereiken wij dan een dergelijke positieve mindset die leidt tot succes en uiteindelijk tot meer fun op professioneel vlak? Van belang is dat we erin slagen om de eigen gedachten zoveel mogelijk te managen, in die zin dat belemmerende denkpatronen en overtuigingen worden doorbroken en worden

vervangen door stimulerende, meer succesvolle gedachten. Hoe meer de ondernemer of werknemer erin slaagt om op een enthousiaste vooruitstrevende wijze te denken, hoe meer hij op een zodanige manier zal handelen en hoe positiever de bereikte resultaten zullen zijn. Wat men denkt straalt men uit en wat men uitstraalt trekt men aan, zeg maar. Belangrijk is ook dat de ondernemer of werknemer bij het managen van zijn gedachten een helder beeld ontwikkelt van wat hij echt wil realiseren en dat hij hierbij steeds handelt vanuit de juiste drijfveren. Zonder daadwerkelijke focus bereiken wij immers nooit onze eindbestemming en zullen professionele activiteiten eerder frustraties dan plezier opleveren.

De auteurs die u in deze editie aan het woord hoort zijn er allen in geslaagd om zich een positieve mindset eigen te maken en om daadwerkelijk plezier te beleven aan wat zij doen. Ik hoop dat u evenveel plezier zult beleven aan het lezen van Brabant Breed!

Met ondernemende groet,

Niels Vanaken

Bestuurslid Stichting Brabant Ondernemt



Deze QR code verwijst u naar het digitale magazine Brabant Breed.



10 ARBEID EN VITAMINE = ARBEIDSVITAMINE?

Twee tot drie keer per jaar op vakantie. Op oudjaar voor miljoenen euro's vuurwerk de lucht in schieten. Onze kledingkasten puilen uit. Het nationaal inkomen is de afgelopen 25 tot 30 jaar verdubbeld. Maar zijn we ook tweemaal zo gelukkig geworden?



25 SUBSIDIE VOOR DUURZAME INZETBAARHEID

Bedrijven kunnen in 2011 en 2012 €18.000 subsidie ontvangen voor sociale innovatie. De administratieve lasten zijn beperkt: de subsidie kan simpel en snel worden aangevraagd en afgerekend. Deze subsidie is daarmee juist ook aantrekkelijk voor kleine en middelgrote ondernemingen.



34 DE FACTOREN VOOR SUCCES

Wist je dat iedereen persoonlijk tien succesfactoren heeft en dat elke combinatie van deze factoren een persoonlijke succesformule kan vormen? Zo wordt direct duidelijk dat niet slechts één weg naar Rome leidt; er zijn er oneindig veel! Maar, welke weg past het beste bij jou?

LEGENDA

Er is een inhoudelijke tip bij het artikel toegevoegd.

U kunt online aanvullende documentatie downloaden.

Er is een LinkedIn profiel gekoppeld

Er is een film- of geluidsfragment gekoppeld.

Er is een website link toegevoegd aan het artikel

Er is een Twitter account gekoppeld.

Er kan online verder gediscussieerd worden over het artikel via de Brabant Onderneemt LinkedIn groep.

Coverstory	2
"Regelmatig knoeperds van leermomenten!"	
Voorwoord	4
Rubriek	6
Een beeld zegt meer dan duizend woorden	
Advertorial	8
Waarom kiezen voor Omroep Brabant?	
Media	9
Says who?	
Coaching	10
Arbeid en vitamine = Arbeidsvitamine?	
Advertentie	12
BurgGolf	
Subsidie	13
Samen innoveren	
Reclame en marketing	14
Hoe ga jij om met de pers?	
Informatisering	15
Ze regelen het zelf wel!	
Advertorial	16
Fit20	
Drukwerk	17
Printing on demand	
Advertorial	18
Zaken doen in de Efteling	
Rubriek	19
Topsport Brabant supports	
Events	20
Een beleving om nooit te vergeten	
Kantoor	22
Arbeidsvitaminen door kleur & kunst	
Events	24
Je hobby uitoefenen bij Ad Ballon	
Subsidie	25
Subsidie voor duurzame inzetbaarheid	
Innovatie	26
Iedereen zijn eigen binnenklimaat	
Advertorial	28
'Familie' De Schalm	
Redactioneel	30
Brabant Onderneemt agenda 2011	
Advertentie	32
Keizer Culinaire	
Rubriek	33
Jouw unieke tune	
Coaching	34
De factoren voor succes	
Advertentie	36
Netwerken op hoogte!	
Kantoor	37
Prettig werken begint met een goede stoel	
Rubriek	38
Samen (net)werken	

"EEN BEELD ZEGT MEER"

-Napoleon

De vakantie zit er op. Al wat rest zijn de herinneringen, rekeningen en foto's. Door de integratie van camera en telefoon is het maken, bewerken en delen van foto's nog nooit zo makkelijk geweest. Een smartphone voegt daar nog eens foto-apps, locatie en directe toegang tot sociale netwerken aan toe. Dankzij de digitale fotografie halen de meeste afbeeldingen het fotoboek niet. Al komen ze wel op internet terecht.

SOCIAL MEDIA

Tegenwoordig wordt een beeld vastgelegd met duizend foto's

Elke 60 seconden worden er 6.600 foto's geüpload naar Flickr, een website om foto's te publiceren. Het afgelopen Nieuwjaarsweekend werd Facebook 75 miljoen foto's rijker. En tijdens het huwelijk van William en Kate werd dit aantal foto's in een dag online geplaatst via Twitter, Facebook, Instagram e.d. De wereld wordt online vastgelegd in beeld. U kunt als ondernemer aansluiten bij deze nieuwe manier van communiceren.

Met een druk op uw telefoon legt u eenvoudig een nieuw product/dienst/project vast. De kwaliteit van deze ingebouwde camera's overstijgen ruimschoots de eerste digitale versies. Het vastleggen is één, het bewerken is een volgende stap. Met een gewone telefoon is het sturen van de foto per USB of bluetooth naar laptop of PC noodzakelijk. Nu zo'n 40% van de Nederlanders een smartphone heeft, is bewerken een stuk eenvoudiger. Op de iPhone zijn zo'n 15.000 apps beschikbaar in de categorie fotografie. Dit zijn mijn favorieten:

- Adobe Photoshop Express; om foto's te bewerken en direct te delen met Facebook en Twitter
- iTimeLapse; maak foto's met een bepaalde interval en presenteer ze als een film
- Autostitch; plak meerdere foto's naadloos aan elkaar



- PhotoFunia; plaats een foto in een van de ruim 120 omgevingen
- Pop Art; maak van een foto een pop-art schilderij

Op de PC is bijvoorbeeld de gratis software van Gimp te gebruiken om in een Photoshop omgeving de foto te bewerken. Online zijn Picnik en Aviary geweldige tools om een afbeelding te verbeteren en te veranderen. Deze afbeeldingen zijn dan weer te gebruiken voor website/brochure of presentatie. Geen inspiratie voor een eigen foto? Zoek op een trefwoord en vind de geschikte foto. Wil je een foto gebruiken voor commerciële doeleinden? Zoek dan een foto met een 'Creative Commons' licentie.

Een zoektest op de verschillende fotowebsites, met als trefwoord 'Logo', leverde de volgende resultaten op:

Instagram	240 afbeeldingen
Flickr	1,4 mln afbeeldingen
Photobucket	830.000 afbeeldingen
Picasa	240.000 afbeeldingen

DAN DUIZEND WOORDEN"



Door zelf gebruik te maken van bovenstaande platformen, is het delen van beeldmateriaal vanzelfsprekend. En via het knippen en plakken van de embed-code*, kan een enkel plaatje worden toegevoegd aan website of blog. Ook een slideshow van een groep foto's, kan op deze manier op de website gezet worden. Door foto's van bijvoorbeeld een project in een groep te zetten, ontstaat er via een slideshow een kleine online presentatie. Wanneer een nieuwe foto wordt toegevoegd, wordt deze automatisch getoond op de plekken waar de slideshow embed staat.

Panoramio koppelt de plaats aan een foto. De foto's worden in Google Earth getoond, op de plek waar ze geschoten zijn. Zo krijgt de bezoeker bijvoorbeeld een beeld van waar een bedrijf allemaal actief is op de wereld.

Het delen van beeldmateriaal, inclusief geotag, is tegenwoordig te doen met slechts één druk op de knop. Met Twitter zijn foto's overal en altijd te delen met volgers. Instagram voegt daar nog een extra functionaliteit aan toe. Met Instagram worden foto's in polaroid stijl, voorzien van een filter (kleureffect) gedeeld met volgers. Verder kan een foto van Instagram, eenvoudig worden doorgestuurd naar Twitter en Facebook.

Het delen van beeldmateriaal is, dankzij de smartphone en sociale netwerken, heel eenvoudig geworden. Een beeld zegt meer dan duizend woorden. Dus deel productinformatie, plaatjes, gebruiksaanwijzingen, presentaties en nieuws via beeld.

	Maken	Bewerken	Delen	Presenteren
Laptop/PC		Aviaary Gimp		
		Picnick	Flickr Picassa Photobucket	
Smartphone	Camera	PS Express	Twitter	
		Instagram		
				Panoramio

* Embedden is het insluiten van een filmpje/foto/presentatie van youtube/flickr/slideshare e.d. op de eigen website. Er ontstaat een inhoudelijke koppeling. Wanneer de inhoud op youtube wordt aangepast, wordt dit automatisch getoond op de eigen website.



Detlef La Grand
Co-creatie adviseur
Detlef@woid.nl
[@Detleflagrand](#)
www.linkedin.com/in/detleflagrand



WAAROM KIEZEN VOOR OMROEP BRABANT?

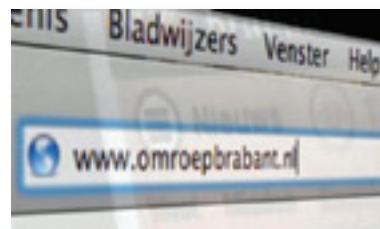
Omdat u, als ondernemer en adverteerder, maar één ding wilt: uw boodschap effectief tussen de oren van uw doelgroep. Overweeg dan eens reclame via Omroep Brabant...

Met een naamsbekendheid van 99% is Omroep Brabant dé omroep van Brabant. We brengen Brabanders samen met onze verschillende media, maar ook tijdens evenementen en belangrijke Brabantse gebeurtenissen. Met al onze mediakanalen communiceren we over dat wat Brabant bezighoudt. En dat leidt tot indrukwekkende cijfers!

Zo luisteren er wekelijks zo'n 400.000 Brabanders naar Omroep Brabant, kijken er dagelijks ruim 400.000 mensen en wordt de website, die 24 uur per dag actueel is, maandelijks door ruim 1.3 miljoen geïnteresseerden bezocht.

Kortom, drie verschillende media waarmee u de Brabander effectief bereikt. Om alles uit deze media te halen, moet u wel keuzes maken. Keuzes waarmee wij u graag helpen. Met onze reclamemogelijkheden, ervaring en gedetailleerde analyses van kijkers, luisteraars en bezoekers, kunnen wij u een passende en doeltreffende mediamix aanbieden waarmee u uw doelgroep optimaal bereikt.

Graag maken wij een afspraak om samen met u de juiste keuzes te maken.



Omroep Brabant
Science Park Eindhoven 5532
5692 EL SON
Tel: (040) 294 93 36
www.omroepbrabant.nl

 **Omroep
Brabant**

SAYS WHO?

DE KRACHT VAN STORYTELLING...

Welk merk of product vroeger het vaakst en hardst schreeuwde hoe goed het wel niet was, werd bewust of onbewust het meest gekocht. "Wij zijn de beste, lekkerste, goedkoopste" en de consument kocht het. Het ging niet zozeer over de inhoud van de boodschap, als wel om de hoeveelheid contactmomenten. Het bedrijf met het grootste mediabudget was succesvol. Gelukkig zijn de tijden veranderd: "Says who?" vraagt de consument zich vandaag de dag terecht af.

In 2006 hebben wij om deze reden al eens een eervolle vermelding gehad op 'De dag van de Opdracht-film' op het Nederlands Film Festival Utrecht. Voor Campina hadden wij een internationale corporate film gemaakt. "Wij willen vertellen hoe goed we zijn" was de opdracht. "Says who?" was onze vraag. Wie zit er te wachten op iemand die vertelt hoe goed hij is? En dus maakten we in documentaire-stijl twee portretten van Campina's belangrijkste doelgroepen; een boer en een distributeur. Zij vertelden oprecht over de samenwerking met Campina. Een nieuwe vertelvorm deed zijn intrede in commerciële opdrachtfilms en de overtuigende, alleswetende voice-over is sindsdien bij ons in de ijskast gezet (en er niet meer uitgekomen...).

Het verbaasde me dan ook dat ik onlangs in een brainstorm bij een zeer gerenommeerd reclamebureau werd

geconfronteerd met het idee: "En over die beelden zetten we dan een voice-over die het verhaal vertelt..." En daar ging ik: "Says who?"

Besef dat een kijker zich tegenwoordig direct afvraagt: Wie vertelt mij wat? Waarom? En wat heb IK er aan? Als dat niet boeiend, maar plat commercieel overtuigend is, haakt een kijker direct af. Vandaar dat diverse, creatieve vertelvormen hun intrede hebben gedaan. Enkele voorbeelden van storytelling in optima forma: verhalend (als een sprookje), mijmerend (het ideale product of dienst dagdromen), middels interviews of testimonials van ervaringsdeskundigen, of alleen in titels of beelden.

Maar misschien belangrijker nog: niet alles hoeft gezegd te worden. Dat wat een kijker zelf bedenkt, beklijft 10 keer beter dan de beste slagzin ooit.

Voorbeelden vindt u op onze site:

- www.veldkampproducties.com/portfolio/nutrifeed/
- www.veldkampproducties.com/portfolio/trailer-donker-dat-toch-kleur-is/
- www.veldkampproducties.com/portfolio/medsim-trailer/
- www.veldkampproducties.com/portfolio/park-forum/

Jeroen Veldkamp is directeur/eigenaar van Veldkamp Producties BV en produceert al meer dan 15 jaar uiteenlopende commercials, film- & videoproducties voor omroepen, bedrijven en overheid. Daarnaast wordt hij regelmatig als communicatie- en marketingspecialist gevraagd voor adviezen en lezingen. In Brabant Breed deelt hij met u wat hem bezig houdt in de media. Mét tips en trics...



Jeroen Veldkamp

Directeur

jeroen@veldkampproducties.com

[Jeroen_Veldkamp](https://www.linkedin.com/company/jeroen_veldkamp)

nl.linkedin.com/pub/jeroen-veldkamp/10/a8b/3a2

www.veldkampproducties.com

ARBEID EN VITAMINE = ARBEIDS- VITAMINE?

Twee tot drie keer per jaar op vakantie. Op oudjaar voor miljoenen euro's vuurwerk de lucht in schieten. Onze kledingkasten puilen uit. Het nationaal inkomen is de afgelopen 25 tot 30 jaar verdubbeld. Maar zijn we ook tweemaal zo gelukkig geworden? Stress, oververmoeidheid en burn-out zijn welvaartsziekten die de omvang van een epidemie aannemen. Is arbeid en vitamine dan ook echt "Arbeidsvitamine"?

Betaalde arbeid heeft na de oorlog in Nederland voortdurend een belangrijke plaats in het leven ingenomen. Je kunt drie fasen in het leven onderscheiden:

- Tot ongeveer je 25e: een voorbereiding op de arbeid door te leren;
- Van je 25e tot je 65e: een arbeidzaam leven, wellicht om geld te verdienen;
- Na je 65e (67e!): een welverdiend pensioen, is dit een utopie?

Uiteraard is dit natuurlijk niet voor iedereen hetzelfde. De een gaat veel langer naar school of juist niet. De ander gaat halverwege deze periode omscholen om daarna weer te gaan werken in een ander beroep. De markteconomie heeft voor rationalisering van het arbeidsproces gezorgd en daarbij ook voor meer welvaart. Bedrijven streven ernaar om met zo min mogelijke kosten het beste werk

af te leveren. In onze economie wordt erg veel overlegd, en is een heuse overlegeconomie te noemen. Dit zorgt voor een grote sociale rust. Werkgevers en werknemers praten met elkaar en als ze het met elkaar eens zijn over zaken zoals maximale loonstijging, duur van een werkweek en ziekengeld, ontstaat er vaak een centraal akkoord. Dit is een advies voor alle cao's. In een cao staan de primaire arbeidsvoorwaarden (bijvoorbeeld lonen en werktijden) en secundaire arbeidsvoorwaarden (bijvoorbeeld fietsenregeling).

Als dit geregeld is, zijn de formele zeggenschapsverhoudingen vastgelegd. Toch kan de bedrijfscultuur van bedrijf tot bedrijf ook weer heel verschillend zijn. Zo kan het heel informeel zijn, professioneel of met een heel wantrouwende sfeer. De meeste Nederlanders proberen werk en privé zo goed mogelijk te combineren.





Sommige mensen willen hard werken. Zij vinden dat werken goed en noodzakelijk is voor de mens. Er zijn natuurlijk ook mensen die eigenlijk niet willen werken. Bij deze arbeidsmotieven (arbeidsmoraal) spelen geld, status en ontplooiing een grote rol. Een goede balans tussen werk en privé is een must! Velen werkenden hebben hier een disbalans in.

Negatieve aspecten van het werk zijn meestal niet wat betreft het werk zelf, maar veel vaker over de omstandigheden waarin het werk wordt uitgevoerd. Slechte werkomstandigheden kun je verdelen in:

- psychische werkbelasting (tijdsdruk, werktempo, promotie, ontplooiing);
- lichamelijke werkbelasting (lichaamskracht gebruiken, beeldschermwerk);
- belasting door omgevingsfactoren (geluid, stank, vuil werk);

Vooral de psychische werkbelasting wordt vaak ervaren. Ongeveer 10% van alle werkenden heeft last van burn-outklachten.

Daarnaast speelt mee dat zeker 7 van de 10 werkenden feitelijk niet dat werk doet wat ze eigenlijk altijd al hadden willen doen! Ze werken niet op de goede plaats, waarmee de arbeidsprestatie achter blijft. Ofwel deze groep (mede)werkers haalt lang niet het beste en het mooiste uit zichzelf. Hierdoor lopen bedrijven miljoenen euro's mis omdat minder gepresteerd wordt. Reden dat er bedrijven zijn die middels coaching en begeleiding hier verandering in willen en kunnen brengen. Haal het beste en het mooiste uit jezelf!

Want arbeid, lees ook werken, is erg mooi en goed als je doet wat je wilt en kunt doen. Met de nodige vitamine (dopamine!), ben en blijf je vitaal.

Hiermee wordt arbeid en vitamine dan ook echt "Arbeidsvitamine"!

Het CoachingsCafé van 3Masters speelt hier naadloos op in. Wij halen het beste en het mooiste uit je zelf. Geïnteresseerd, neem dan vrijblijvend contact met ons op.



Jan Vermeulen

Partner

j.vermeulen@3Masters.nl

nl.linkedin.com/pub/jan-vermeulen/b/744/864

3Masters BV
Zandoerleseweg 18
5507 NJ Veldhoven
Tel: (06) 229 018 92
www.3masters.nl





BurgGolf



Netwerken in een ontspannen omgeving

Business Open Eindhoven 2011

Golfend Eindhoven is op vrijdag 7 oktober weer te vinden bij BurgGolf Gendersteyn Veldhoven. Daar vindt die dag voor de vijfde keer het "Business Open Eindhoven" plaats voor ondernemers. Golfen wordt gecombineerd met ontspannen netwerken. Voor de beginnende golfer organiseren we een Masterclass om de beginselen van het golfspeel te verbeteren. U kunt zich zowel voor de wedstrijd als voor de Masterclass als koppel inschrijven. Dit jaar strijd u naast de felbegeerde wisseltrofee, ook voor een plaats in de landelijke finale.

Uiteraard zijn erop deze dag voor bedrijven volop mogelijkheden om zich te presenteren. Dit kunt u doen door mee te doen aan de masterclass of wedstrijd en/of door middel van sponsoring.

Ga voor meer informatie, de toernooidata en de inschrijf- en sponsormogelijkheden naar www.business-open.nl

Vrijdag 7 oktober 2011: Noteer het alvast in uw agenda

Golfen en zaken doen in de Brabantse Kempen? Dat kan bij BurgGolf Gendersteyn Veldhoven.
Uw ideale locatie voor uw zakenlunch en/of diner.

www.business-open.nl

BRABANT ONDERNEEMT MEER DAN EEN NETWERK!

Bij een aantal bedrijven en instellingen leeft nog steeds de gedachte dat Brabant Onderneemt louter een netwerkorganisatie is die periodiek netwerkevenementen ten behoeve van de aangesloten bedrijven organiseert. Waar dit in het beginstadium mogelijk nog het geval was, is de werking van Brabant Onderneemt inmiddels bijzonder verbreed. Brabant Onderneemt stelt zich tot doel het ondersteunen en stimuleren van de Brabantse economie en geeft via diverse kanalen hieraan uitvoering.

Zo heeft Brabant Onderneemt bijvoorbeeld in april 2011 namens een 11-tal aangesloten bedrijven een collectieve aanvraag tot subsidietoekenning ingediend bij het Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (Agentschap NL). Het ging hierbij om subsidies in het kader van de IPC subsidieregeling, een 2-jaarlijkse regeling bedoeld om MKB-bedrijven te stimuleren tot innovatie. Binnen de regeling staan samenwerking, innovatie en kennisoverdracht centraal. De totale hoogte van de aangevraagde subsidie bedroeg 330.000 euro. De bedrijven die deelnamen aan het subsidieproject zijn Secure In Air; Bureau & zo Marketing; Communicatie; GROMM, Salestouch, Neotrack, 3Masters, Art Nature Design, Sanders Innovation,

Into Conferences, FullWebService en Robotics. Vanuit haar rol als penvoerder heeft Stichting Brabant Onderneemt gefungeerd als projectleider, algeheel coördinator en begeleider van de betreffende bedrijven.

Het unieke aan het IPC-project is dat deze bedrijven, allen met zeer uiteenlopende achtergronden en ideeën, via Brabant Onderneemt met elkaar in contact zijn gekomen. Brabant Onderneemt wil als zakelijk platform in de toekomst steeds meer peilen naar behoeftes en uitdagingen waarmee Brabantse bedrijven te kampen hebben en gericht op zoek gaan naar kansen voor deze bedrijven. Op deze wijze wil Brabant Onderneemt haar doelstellingen realiseren.

Heeft uw organisatie ook een innovatief idee en is uw organisatie op zoek naar subsidiemogelijkheden? Neem dan zeker contact op met Brabant Onderneemt. Tijdens de maandelijks georganiseerde netwerkevenementen heeft uw organisatie sowieso ruimschoots de gelegenheid om in contact te komen met andere organisaties. Ook kan met andere organisaties contact worden gelegd via de omvangrijke Brabant Onderneemt LinkedIn Groep.

In oktober dit jaar organiseert Brabant Onderneemt opnieuw een informatiesessie in het kader van de IPC-regeling. Houd onze website daarom goed in de gaten of neem contact op met Brabant Onderneemt voor verdere gegevens hierover.

www.brabantonderneemt.nl
contact@brabantonderneemt.nl
 Tel: (040) 266 15 28



brabantonderneemt

OMDAT IEDER CONTACT INSPIREERT...





Iedere werkdag tussen tien en twaalf kun je nog steeds luisteren naar 's werelds langstlopende radioprogramma "Arbeidsvitaminen". En elke uitzending staat nog steeds in het teken van het "Bedrijf van de Dag", met aan het hoofd de "Baas van de Dag". Dat klinkt mooi. Als bedrijf zet je jezelf gratis in het zonnetje bij een grote doelgroep. Hoewel, als het niet zo lekker gaat in het contact met de media, kan deze free-publicity ook als een donkere wolk boven je samenvakken. Hoe kun je daar nou als bedrijf het beste mee omgaan? Ik geef je graag vier tips voor een goed contact met, en gebruik van, de media.

"Als je vaak met non-nieuws contact zoekt met de media, dan zul je na verloop van tijd merken dat de media je links laten liggen."

DAG BAAS VAN DE DAG

HOE GA JIJ OM MET DE PERS?

1 Voorbereiding
Bepaal je kernboodschap. Onderhandel vooraf over inzage en goedkeuring. En bedenk alvast welke vragen je kunt verwachten en hoe je die wilt beantwoorden.

2 Nieuwswaarde
Is je boodschap wel actueel? Vaak is het zo dat jouw nieuws niet echt nieuws is voor anderen. Als je vaak met non-nieuws contact zoekt met de media, dan zul je na verloop van tijd merken dat de media je links laten liggen. Je zult toch wel niets nieuws te melden hebben. Wees dus selectief.

3 Persberichten
Of het nu gaat om een fotomoment of een persconferentie, mediamomenten worden altijd aangekondigd met een persbericht. Een goed persbericht is kort en zakelijk, maximaal 1 A4, begint met het nieuws, beantwoordt direct het wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe en heeft een pakkende kop als aandachtstrekker. Bovendien bevat het een 'noot voor de redactie' in de voetnoot met daarin gegevens van de contactpersonen. Een persbericht is objectief en feitelijk geschreven en is dus niet wervend!

4 Algemeen
Geef feiten, geen persoonlijke meningen. Spreek namens het bedrijf, niet over of voor anderen. En in het verlengde daarvan: beantwoord een vraag niet direct als je het antwoord niet (zeker) weet. Je kunt beter afspreken het uit te zoeken en terug te bellen. Vertel altijd de waarheid. Vermijd 'geen commentaar' en praat nooit 'off the record'. Een journalist mag dit toch gebruiken. Bied ook nooit aan te betalen voor plaatsing en beloof geen voordeeltjes. Dat is funest voor je geloofwaardigheid.

Een goede omgang met de media zal altijd haar vruchten afwerpen. Of je nou "Baas van de Dag" bent, of vervelend nieuws moet melden. En aangezien het free is ben je gek als je er geen gebruik van maakt.



Marco Tramonte
Directeur
marco@bureauenzo.nl
www.linkedin.com/in/marco-tramonte
marcotramonte

Bureau & zo
Stratumsedijk 15a
5611 NA Eindhoven
Tel: (040) 257 20 23
www.bureauenzo.nl

ZE REGELEN HET ZELF WEL!

(MET EEN BEETJE HULP)

Dit is geen betoog over een snel veranderende wereld of dwingend advies dat u als ondernemer daar in mee moet gaan. U weet zelf al dat dit zo is en heeft er vast ook al een mening over.

Feit 1: Iedereen met een gezonde ambitie kan erover meepraten: je brengt flink wat uren door op het werk. Meestal meer dan thuis met het gezin, of met vrienden en familie. Logisch ook dat er veel waarde gehecht wordt aan zaken als arbeidsvoorwaarden, een prettige werksfeer en werkplek, maar ook de mogelijkheid om werk en privé goed te combineren.

Naast deze (persoonlijke) zaken, hebben we ook te maken met veranderingen in de maatschappij. Zo verandert de traditionele rolverdeling thuis, 40 jaar bij dezelfde baas werken doen we niet meer, productiewerk is verdwenen en overgenomen door dienstverlening.

Feit 2: We leven in een wereld die door ICT steeds kleiner en sneller wordt. Met 1 muisklik zit u in China.

Zou het niet mooi zijn als er een combinatie mogelijk is tussen veel van eerdergenoemde zaken? Die is er ook. Bij veel mensen is deze bekend onder de noemer 'Het Nieuwe Werken',



ICT is een middel voor 'HNW', maar test het vooraf in de praktijk.

ofwel HNW. Met de opkomst van nieuwe ICT, zoals snel en mobiel internet, iPad's en BlackBerry's, maar ook flexibele werkplekken (denk aan Seats2meet) is het mogelijk om daar te werken, wanneer u het wilt. Maar met alleen het beschikbaar stellen van middelen ben je er nog niet.

Feit 3: Met behulp van ICT is het mogelijk om altijd en overal alle informatie beschikbaar te stellen, het is daarmee nog niet zo dat er ook daadwerkelijk gewerkt wordt.

ICT is geen doel, maar een middel. Het is een middel om informatie te verzamelen, verwerken en op enig moment beschikbaar te stellen. Tegenwoordig gaat dat laatste door centrale opslag, internet, App's en veilige verbindingen allemaal prima. Dus: bel uw ICT-partner, bestel dit allemaal en voortaan heeft ook u 'Het Nieuwe Werken' als secundaire arbeidsvoorwaarde.

Feit 4: Zo werkt het dus niet...

Uw bedrijf én medewerkers hiervoor klaarstomen is veel complexer en lastiger. Praktijkvoorbeelden genoeg, u kunt er zelf vast ook al een beeld bij vormen: waar zijn uw mensen tussen 9 en 17 uur, maken ze hun uren wel, hoe weet u wat ze doen en met welk



Betrek medewerkers vanaf de start bij 'HNW', zij bepalen de acceptatie en dus het succes!

resultaat? Daarnaast, hoe zorgt u ervoor dat al uw (vertrouwelijke) informatie in veilige handen blijft en ook zeker beschikbaar is als het moet?

Feit 5: Dat weet u niet zonder meer. Dit vraagt om een goed plan vooraf, een andere manier van aansturen door de tijd heen en kijken naar de (nieuwe) resultaten achteraf.

Conclusie:

U wilt mensen met ambitie die uw bedrijf veel geven, zij willen in ruil daarvoor veel terug. Dat kan 'HNW' zijn. Als u dit op een juiste wijze doorvoert binnen uw bedrijf, kan het zeker tot betere resultaten leiden, bovendien tot meer tevreden medewerkers.

En die activiteit tussen 9 en 17 uur? Dat regelen ze dan zelf wel!



Tom van der Dussen
Marketing Manager
tdussen@dhs.nl
nl.linkedin.com/in/tomvanderdussen

DHS Informatisering
Rijnstraat 33
5347 KN Oss
Tel: (041) 265 38 00
www.dhs.nl





FIT IN 20 MINUTEN PER WEEK

"SMOKKELEN? UITGESLOTEN!"

"Toen ik voor het eerst van het vernieuwende concept fit20 hoorde, had ik er een hard hoofd in", vertelt Liesbeth van den Berg, fysiotherapeute en fervent sportster. "In twintig minuten per week fit en sterk worden, zonder cardio-training? Een compleet andere aanpak dan ik tot dan toe gewend was! Maar, op een dag heb ik de stoute sportschoenen aange-trokken en ben ik de uitdaging aangegaan. Ik was aangenaam verrast!"

"Zelfs als je een hekel hebt aan sporten, is dit goed vol te houden."

Liesbeth traint in de fit20 studio van Eric van Dooren in Den Bosch. Ze weet zelf veel van het menselijk lichaam en bewegen, doordat ze fysiotherapeute, maar ook acupuncturiste en osteopate in opleiding is. Ze beoefent regelmatig verschillende sporten en kent haar eigen lichaam prima. "De eerste keer dat ik bij Eric trainde, moest ik even wennen", stelt Liesbeth. "Fitnessen deed ik al, maar dit was compleet anders! Op alle krachtapparaten train je slechts 2 minuten. Bij iedere oefening duw je het gewicht 10 seconden uit en laat je het vervolgens

in 10 seconden langzaam terugkomen. Je maakt de hele beweging af, heel langzaam en bewust. Eric begeleidt je continu. Door die combinatie is smokkelen onmogelijk."

Even herstellen

Eenmaal per week trainen blijkt een prima frequentie: "Ik merk dat mijn lichaam na een training bij fit20 vier dagen nodig heeft om te herstellen. Na een week heb ik er echt weer zin in. Je merkt dat je sterker wordt. Met golfen sla ik de bal nu met gemak verder weg. Voor mij is fit20 een ideale ondersteuning van mijn functionele trainingen. Maar ik kan me ook goed voorstellen dat het perfect werkt voor mensen die helemaal niet sporten en een zittend beroep hebben. Zelfs als je een hekel hebt aan sporten, is dit goed vol te houden."

Eindelijk weer lekker slapen

Eric onderschrijft haar vermoeden: "Liesbeth is een fanatiek sportster, maar ik heb ook veel leden die jaren niets aan sport hebben gedaan en nu weer enthousiast aan de slag zijn. Zo traint er een man bij mij die door de drukte van zijn eigen bedrijf al jaren

niet had gesport. Een aantal maanden geleden begon hij bij fit20. Vier weken geleden ging hij voor het eerst weer met de fiets naar zijn werk en inmiddels wielrent hij regelmatig met vrienden. Een mevrouw die bij me traint kan eindelijk weer in haar favoriete houding slapen. Een tijd lang lukte dat niet door een hardnekkige blessure in haar schouder. Nu is ze pijnvrij en voelt ze zich veel beter."

Bewezen effectief

"De fit20-methode is eigenlijk voor iedereen geschikt", benadrukt Eric. "Jong, oud, fanatiek sporter, of juist helemaal niet. Je traint 1x per week 20 minuten, samen met mij. Het maakt je sterker, maar verbetert ook je conditie doordat sterkere spieren zorgen voor een beter zuurstoftransport in je bloed. Hierdoor voel je je direct veel beter."

Het principe is wetenschappelijk bewezen. Via de website www.fit20.nl kun je een gratis hand-out aanvragen, waarin wordt uitgelegd hoe fit20 precies werkt. Maar ik daag vooral iedereen uit om het gewoon eens te komen proberen. Dan voel je meteen wat fit20 met je lichaam doet!

Fit20
De Boogschutter 20
5215 MJ Den Bosch
Tel: (06) 237 214 72
www.fit20.nl

fit20
Fit in 20 minuten per week

PRINTING ON DEMAND

ONMISBAAR IN UW COMMUNICATIEMIX?

Communiceren is contact leggen met een of meerdere partijen met als doel het uitwisselen van informatie. POD is een typische vorm die ook gedrukte uitingen laat aanspreken bij specifieke doelgroepen.

De letterlijke vertaling van Printing On Demand is: een boek printen op verzoek. Inmiddels dekt deze vlag allang de lading niet meer. Printing on Demand stelt u in staat om tegen betaalbare prijzen bedrukte producten in oplagen vanaf 1 stuk te (laten) produceren. Natuurlijk kunnen dit nog boeken zijn, maar veel vaker zien we op maat gesneden mailingen en brochures die alleen datgene tonen wat voor de lezer echt interessant is. Ook producten in kleinere oplagen kunnen nu tegen betaalbare prijzen en met korte doorlooptijden geproduceerd worden. Dat betekent géén grote voorraden en geen kans op het incurant raken van uw product, maar juist in time en in de gewenste oplage uw drukwerk op de plaats van bestemming krijgen. Door de jaren heen is ook Printing on



Printing on Demand maakt het mogelijk om (kleine) selecte groepen direct te benaderen, wat commerciële vervolgcacties makkelijker maakt.

Demand een volwassen tak in de communicatie-industrie geworden. Nieuwe software biedt ongekende mogelijkheden als het gaat om personaliseren in beeld en/of tekst. De hardware is uitgegroeid van een veredeld kopieerapparaat, tot professionele persen, die in veelheid van materialen in hoge snelheden verwerken. En de kwaliteit? Die doet niet of nauwelijks onder voor het traditionele vellen offset. Digitale

persen als de I Gen 3 en 4 maken zonder problemen enkele 100.000den afdrucken per maand. In full color, desgewenst ieder exemplaar met zijn eigen unieke opdruk. Met een slim communicatieplan en door gericht produceren legt u direct een doeltreffend contact, wat uw scoringskansen natuurlijk aanzienlijk vergroot.

Voor wie is Printing on Demand?

Printing on Demand is interessant voor iedereen die kiest voor een rechtstreekse en persoonlijke benadering van (potentiële) klanten. Daarnaast is dit proces bij uitstek geschikt voor (startende) uitgeverij die hun product eerst in een kleine oplage op de markt willen brengen, zonder het risico te lopen met veel onverkoopte voorraad te blijven zitten. U hoeft pas te produceren nadat de opdracht bij u is geplaatst. Ook opleiders zijn door deze techniek veel flexibeler geworden. Geen boeken die slechts deels gebruikt worden, maar een syllabus op maat voor de groep die getraind moet worden. In combinatie met de juiste software, stelt u uw lessen in een handomdraai samen, waarna enkele uren later uw drukwerk al beschikbaar kan zijn. Met behulp van Printing on Demand kunt u trainingen dus snel en gemakkelijk op maat maken, continu aanpassen en verbeteren, zonder dat u hiermee veel tijd kwijt bent.

Wanneer digitaal of traditioneel drukken?

Het digitale proces kent nauwelijks opstartkosten, wat het mogelijk maakt om kleinere oplagen snel en betaal-

baar te produceren. Wordt uw oplage hoger, dan komt langzaam maar zeker het traditionele drukken weer in beeld. Bedrijven die beide disciplines in huis hebben, zullen u graag willen adviseren wat in uw geval de beste oplossing is.

Voordelen van Printing on Demand:

- Gepersonaliseerd drukwerk, aansluitend bij de wensen van uw klant (maatwerk);
- Geen voorraden, maar produceren als het product ook daadwerkelijk nodig is;
- Constante hoge kwaliteit;
- Ook kleine oplagen blijven betaalbaar;
- Gewijzigde herdrukken zijn geen probleem, hierdoor kunt u bijvoorbeeld direct reageren als er onverhoopt toch iets mis is met het aangeleverde document;
- Korte doorlooptijden en geen droogproces zorgen voor een snelle afwerking.

Is dit ook voor mij interessant?

Printing on Demand opent een nieuwe wereld. Of dit ook perspectieven biedt voor u is sterk afhankelijk van uw communicatiewensen. Specialisten kunnen u vertellen wat het beste bij u past. Digitaal drukken, traditioneel drukken, sociale media, communiceren via het web of combinaties van deze vormen.



Print alleen datgene wat direct nodig is. Uw voordeel; geen kapitaalbeslag en geen risico als het bijvoorbeeld winkeldochters betreft.

"Met behulp van Printing on Demand kunt u trainingen dus snel en gemakkelijk op maat maken, continu aanpassen en verbeteren, zonder dat u hiermee veel tijd kwijt bent."



Riny Verdonk

Directeur
r.verdonk@tekstbeeld.nl
[nl.linkedin.com/pub/riny-verdonk/10/790/ba2](https://www.linkedin.com/pub/riny-verdonk/10/790/ba2)

Van de Garde - Jémé
Cranendonck 2
5653 LA Eindhoven
Tel: (040) 251 25 76
www.vandegardejeme.nl

ZAKEN DOEN IN DE EFTELING?

ARRANGEMENTEN EN EVENEMENTEN OP MAAT, VAN 20 TOT 16.000 PERSONEN

Dankzij de sprookjesachtige omgeving waarin gasten kunnen ontsnappen aan het leven van alledag, biedt de Efteling de optimale locatie voor zakelijke bijeenkomsten als trainingen, congressen, seminars en betoverende bedrijfsfeesten. De Wereld van de Efteling biedt verschillende (evenementen) locaties die ondermeer inzetbaar zijn voor vergaderingen, trainingen, themafeesten, feesten op maat en dinershows. Deze locaties bevinden zich in het Efteling Park, Efteling Hotel, vakantiepark Efteling Bosrijk, Efteling Golfpark en Theater de Efteling.

Nieuw Raveleijn

Sinds april 2011 presenteert de Efteling de nieuwe sensatie Raveleijn, een mysterieuze stad die het decor biedt voor een spectaculaire parkshow. De enorme openluchtarena voorziet plaats aan 1200 bezoekers. Daarnaast brengt Raveleijn onderdak aan de gethematiseerde arrangementenlocatie 'Het Wapen van Raveleijn' voor 550 personen met Bourgondische verwennerijen en middeleeuwse bediening. De enorme arena en de arrangementenlocatie kan ook exclusief ingezet worden voor evenementen op maat.

Sponsormogelijkheden

In de visie van de Efteling kunnen merken elkaar versterken. Daarom biedt de Efteling diverse mogelijkheden voor sponsoring. De Efteling werkt graag samen met partners, die net als de Efteling, een hoogwaardig product of een kwalitatieve dienst aanbieden. Met deze partners sluit de Efteling strategische allianties, op basis van een goed doordacht marketing- en communicatieplan.

Facts & Figures

- Aantal zalen: 27
- Aantal evenementen per jaar: circa 300 special events en circa 600 kleinere (zakelijke) bijeenkomsten als vergaderingen, golfdagen, heisessies etc.
- Catering in eigen beheer
- Bereikbaarheid: 7.600 parkeerplaatsen en goed bereikbaar met openbaar vervoer

Eigen evenementenexperts

De Efteling biedt tal van mogelijkheden aan locaties en verzorgt evenementen op maat. De salesafdeling maakt samen met de opdrachtgever een programma van a tot z, waarbij alle taken uit handen worden genomen door de Efteling.



De Efteling
Europalaan 1
5170 AA Kaatsheuvel
Tel: (041) 628 81 11
www.efteling.com



TOPSPORT BRABANT SUPPORTS HET OLYMPISCH NETWERK BRABANT

Noord-Brabant is dé topsportprovincie bij uitstek. Jaar op jaar blinken Brabantse sporters uit op toernooien en kampioenschappen, met als climax de Olympische Spelen. Noord-Brabant wil die koppositie behouden. Brabant is bovendien de provincie met de grootste hockey-dichtheid en deze sport is door de provincie benoemd als één van de zeven kernsporten.

Om de topsportinfrastructuur in Brabant structureel te kunnen blijven ondersteunen beschikt Brabant over het Olympisch Netwerk Brabant, waar Topsport Brabant onderdeel van is. Het Olympisch Netwerk Brabant faciliteert Brabantse topsporters en talenten op medisch (o.a. SMC Tilburg), onderwijs (o.a. UvT, koning Willem 2 College, ROC Tilburg en Stichting Topsportopleiding Tilburg) en maatschappelijk vlak (loopbaanbegeleiding, juridisch advies, etcetera). Bij elkaar vormen ze een netwerk van ruim 500 partners dat de topsporters ontzorgt. Daardoor kunnen zij hun prestaties verbeteren. En met succes. Topsporters kunnen zich volledig concentreren op hun sport en worden niet afgeremd door onwenselijke zaken en zorgen. Het Olympisch Netwerk Brabant helpt de sporters met het vinden van scholen en werkgevers die rekening houden met hun trainingschema's. Het gaat om ruim tweeduizend Brabantse topsporters en talenten (2200) die zijn toegelaten tot het Olympisch Netwerk Brabant, waaronder Ireen Wust, Grim Vuijsters, Tommy Mollet, Robbie van Laarhoven, Ireen van de Assem en Margot van Geffen. Het bedrijfsleven is een onmisbare partner in deze dienstverlening. Via Topsport Brabant is de aansluiting met

het Brabantse bedrijfsleven gerealiseerd. Topsport Brabant levert dankzij haar samenwerking met het bedrijfsleven (financiële) ondersteuningsmogelijkheden. Ook zijn er producten en diensten beschikbaar van verschillende partners. Topsport Brabant vormt de onmisbare schakel tussen (top) sport en bedrijfsleven. Daarmee kan het talent van Brabant voor de toekomst worden gewaarborgd.

Wist u dat Robbie van Laarhoven, judoka in de running voor deelname aan de Olympische Spelen 2012, inmiddels werkzaam is bij het Olympisch Netwerk?

In de volgende editie zal een uitgebreid artikel over hem verschijnen.



Bas Ijpelaar
Assistent Manager
b.ijpelaar@topsportbrabant.nl
TopsportBrabant
nl.linkedin.com/in/basijpelaar



TOPSPORT



Nu gratis fotograaf
tijdens uw event

Deze actie is geldig
t/m 31 dec. 2011

“picture this”

Toverland
Events



Toverland Events

Uw gezelschap in een magisch mooie
omgeving tijdens uw bedrijfsevent!

www.toverlandevents.nl - info@toverlandevents.nl



STELT U ZICH EENS VOOR...

EEN BELEVING OM NOOIT TE VERGETEN.

Beleven, ervaren, ontdekken, ruiken en proeven...woorden die steeds belangrijker worden in de evenementenbranche. We moeten ervoor zorgen dat onze klanten een sensationele beleving ondergaan. We spelen met de snaartjes van gevoel van de gast en geven daarmee de garantie op 'oh'- en 'ah-momenten'. Even weg uit de dagelijkse beslommeringen. Even alles vergeten en vooral zorgeloos genieten. Dat klinkt makkelijker dan het is, de organisatie van zo'n event.



'Event' is de verzamelnaam van een bonte verscheidenheid aan culturele en sociale organisatievormen met één gemeenschappelijk kenmerk en doel: de deelnemers een bijzondere beleving en ervaring bezorgen. Events zijn de moeite waard. Mensen hebben er kosten, tijd en inspanningen voor over, in zowel de privé- als in de werksfeer.

Terug in de tijd en culturen, vindt men ze terug als sociaal verschijnsel. Vijf eeuwen geleden zouden we carnaval, de kermis, een bedevaart en trouwpartijen tot events hebben gerekend. De verschillen met vroeger zitten hem in de grotere keuze- en bestedingsruimte en de diversiteit en complexiteit

van events. Soms lijkt het erop dat ons dagelijks leven een aaneenschakeling is van events. Hierdoor wordt het 'bijzondere' al snel gewoon en 'het gewone' bijzonder! Dat geeft de gehele evenementenbranche een leuke uitdaging. Een uitdaging die we als Toverland Events met volle overtuiging steeds weer aangaan.

Het Attractiepark Toverland en de afdeling Events vormen een ijzersterke combinatie. Vanaf 2004, toen de nieuwe hal 'Magic Forest' gerealiseerd werd, heeft Toverland zich succesvol geprofileerd op de zakelijke markt. Het attractiepark is (gedeeltelijk) exclusief af te huren en biedt een betoverende entourage.

Toverland bestaat tien jaar en de zakelijke markt wist Toverland Events (een zelfstandige tak binnen de organisatie) de afgelopen jaren goed te vinden. Talloze bedrijven, families en verenigingen komen het sfeervolle attractiepark bezoeken, om daar te genieten van de ideale mix tussen business en pleasure. Toverland Events zorgt voor gastvrijheid, zinderende attracties, entertainment en een goed culinair aanbod.

Toverland biedt een andere ambiance dan je op het eerste oog vermoedt. Mensen die overdag het park bezoeken, realiseren zich vaak niet wat Toverland in de avond kan uitstralen. In de avond worden er exclusieve bijeenkomsten georganiseerd. Overdag is er de perfecte mogelijkheid om zakenrelaties met het hele gezin te ontvangen en te verwennen. De ouders genieten van een hapje en drankje en de kinderen kunnen in de attracties.

Tijdens exclusieve avondbijeenkomsten worden de 'Big Five' waar de attracties Boosterbike, Scorpios en Troy deel van uitmaken, exclusief opengesteld. In samenspraak met Toverland Events kan er ook gekozen worden voor een selectie uit de attracties om bepaalde accenten te leggen. De magistrale omgeving van



het park zorgt tijdens iedere bijeenkomst voor een unieke sfeer, waardoor events uitgroeien tot een onvergetelijke ervaring. En daar gaat het om; een bijzondere ervaring!

Stelt u zich eens voor...uw gezelschap in een magisch mooie omgeving tijdens uw bedrijfsevent. Een beleving om nooit te vergeten.

"Vijf eeuwen geleden zouden we carnaval, de kermis, een bedevaart en trouwpartijen tot events hebben gerekend."

Attractiepark Toverland /
Toverland Events
Toverlaan 2
5975 MR Sevenum
Tel. (077) 467 70 50
www.toverlandevents.nl
www.toverland.nl



ARBEIDSVITAMINEN DOOR BETERE AKOESTIEK, KLEUR, KUNST EN VERANDERING IN UW WERKOMGEVING

In dit artikel leest u wat voor effect kleur, afbeeldingen en geluid hebben op de arbeidsvitaminen van u, uw collega's, uw klanten, of gasten. Iedere branche heeft hiermee te maken, want mensen inspireren en stimuleren heeft nu eenmaal een positieve uitwerking op het resultaat.

"Kunst op kantoor stimuleert de creativiteit, vermindert stress bij werknemers en brengt zelfs het latente verlangen naar boven om de 9-tot-5-cultuur te trotseren."

Akoestiek

In veel ruimtes waar gewerkt wordt, is sprake van prestatieverlies door lawaai. Vroeger werkten en dachten we in hokjes, tegenwoordig werken we thuis, of in een open space office met flex- en loungeplekken. Dit alles om efficiënter en effectiever te werken. Maar werkt dit ook echt? Kan iedereen zich goed concentreren, voelt iedereen zich er happy bij, of is het nieuwe werken puur bedoeld om met ongeveer 50% aan werkruimte te besparen op de kosten? De vraag is of een besparing in m² dezelfde, meer, of minder productiviteit van uw medewerkers oplevert. Feit is dat, als medewerkers eenmaal afgeleid zijn, ze gemiddeld 10 minuten of meer nodig hebben om weer op hetzelfde concentratieniveau te komen.

Alles went, maar dit heeft tijd nodig en met de juiste omgeving, inrichting en akoestische aanpassingen gaat het nieuwe werken pas echt werken. Met de juiste akoestische wandframes, beplanting, plafonds, ruimteverdelers, of privacy schermen is het mogelijk om dit te verbeteren en bovendien de juiste toon te zetten.

Stilte coupé

Voor een hogeschool hebben we stilte coupés ontwikkeld, allen voorzien van een akoestisch fabric_frame®. Dit om leraren en studenten een rustige plek te bieden in de hectische schoolomgeving.

De invloed van kleur

Kleur heeft veel invloed op de gemoedstoestand en emotie van de mens. Door de juiste kleuren te kiezen op kantoor, kunt u extra arbeidsvitaminen creëren.

De invloed van kleur op kantoor

Groen: doet denken aan de natuur en werkt rustgevend. Het geeft ook kracht en energie.

Geel: doet denken aan de zon en geeft een verkwikkend en opgewekt gevoel. Tenminste, lichtgeel dan. Donkere tinten kunnen geassocieerd worden met oud, smoezelig en vuil.



Rood: werkt activerend, maar roept ook agressie op.

Oranje: zorgt voor tevredenheid, warmte en creativiteit.

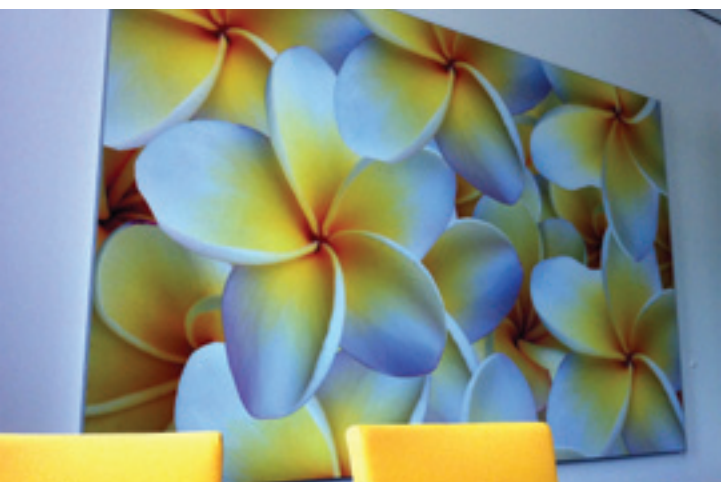
Blauw: is kalmerend, zacht en geeft rust. Blauw opent de geest voor intuïtie en staat voor vastheid en trouw.

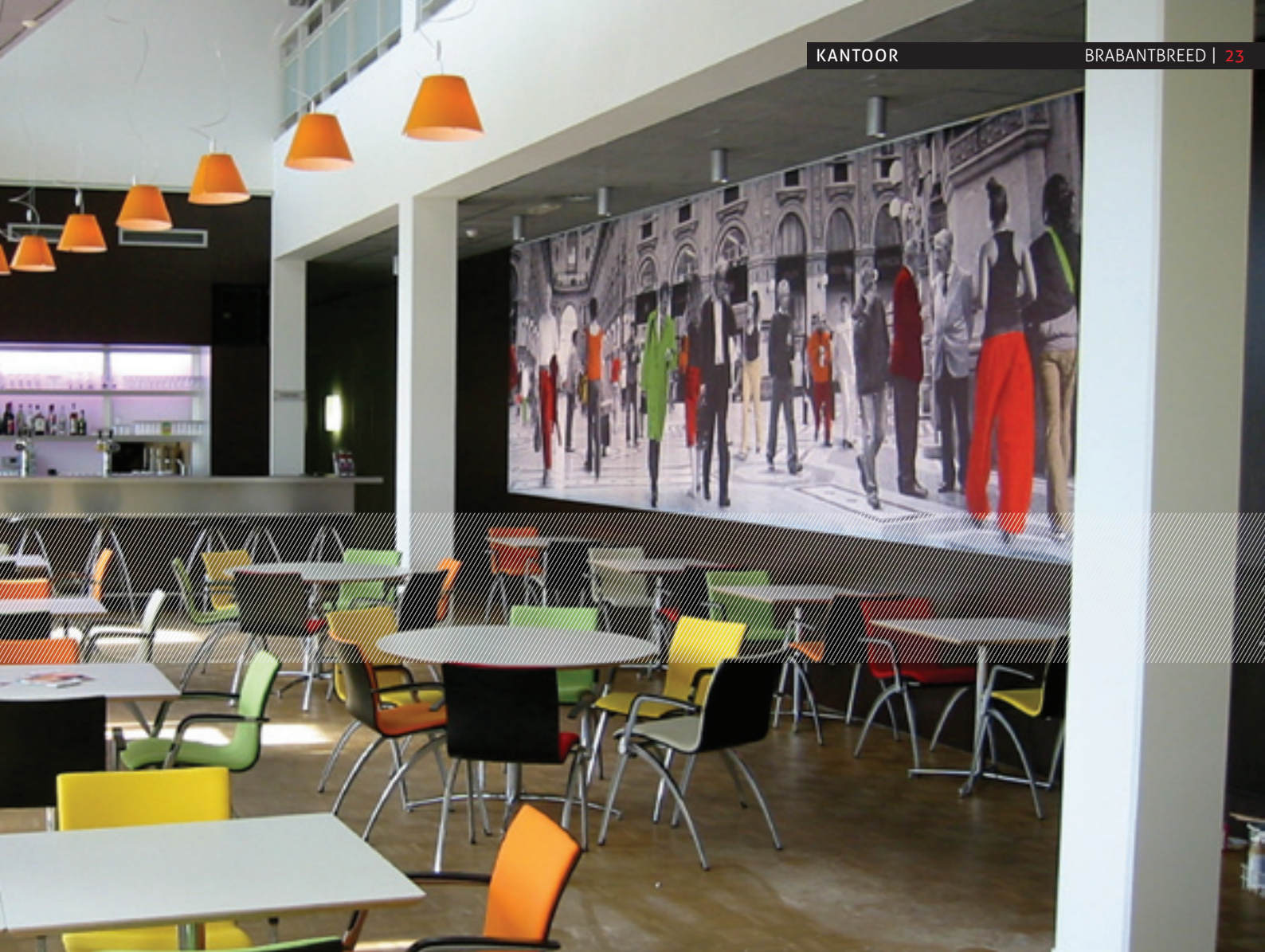
Wit: werkt verfrissend en geeft een schoon gevoel.

Paars: stemt tot nadenken en zorgt voor verdieping. Het kan de creativiteit verbeteren en de intuïtie aanscherpen.

Kantoor kunst

In veel kantoren hangen afbeeldingen of kunstwerken om de werkomgeving op te fleuren. Het kunnen klassieke, of serene afbeeldingen zijn, abstracte





lijnen in heldere kleuren, natuurfoto's, of sfeerbeelden. Feit is dat de afbeeldingen aan de wand meer zijn dan alleen decoratie. "Kunst op kantoor stimuleert de creativiteit, vermindert stress bij werknemers en brengt zelfs het latente verlangen naar boven om de 9-tot-5-cultuur te trotseren", schrijft Dr. Aric Sigman.

Dit blijkt ook uit de praktijk. In opdracht van een grote detacheerder hebben we diverse fabric_frames in hun nieuwe kantoor gehangen. De medewerkers mochten afbeeldingen insturen van inspirerende vakantie-momenten. Deze hebben we verspreid over de diverse ruimtes en het effect was verbluffend. De medewerkers waren vol trots en lieten graag hun unieke vakantiemoment aan gasten en collega's zien. Hierdoor voelde het nieuwe kantoor direct vertrouwd aan. Over een jaar gaan we de afbeeldin-

gen wisselen. De medewerkers zijn nu al bezig met bedenken welke inspirerende foto's ze dan in zullen sturen.

Meer weten?

Braat en Oerbekke B.V. is o.a. leverancier van het fabric_frame® systeem in de Benelux. Met dit flexibele en multifunctionele systeem kunt u de akoestiek in uw kantoor verbeteren en de werkomgeving voorzien van de juiste kleur.



De kleuren in een ruimte zijn van invloed op gevoelens en emoties. Zorg er dus voor dat u kleuren gebruikt op kantoor en kies deze ook bewust. Daarnaast is het goed om de kleuren en afbeeldingen regelmatig te verwisselen. Dit geeft ruimte voor nieuwe ideeën en extra energie.



Scan de QR code en blijf op de hoogte van BplusO nieuws.



Niels Braat
Directeur
N.Braat@BplusO.nl
nl.linkedin.com/in/nielsbraat

Braat & Oerbekke BV
Spiegel 14
5674 CD Nuenen
Tel: (040) 284 40 31
www.BplusO.nl



BIJ AD BALLON WERKEN BETEKENT VOORAL JE HOBBY UITOEFENEN

HET IS IEDERE KEER WEER GENIETEN!

Ballonvaarders hebben altijd de wind mee. Dat levert een enthousiast team op bij Ad Ballon in Breda.

"Je bent in de lucht los van alles en de sfeer in de mand is avontuurlijk, gezellig en saamhorig."

"Het is iedere keer weer leuk om nieuwe gasten te ontvangen. Je voelt de verwachting en de plezierige spanning van wat er komen gaat. De mensen hebben er gewoon zin in."

"Voor ons is het altijd weer een uitdaging om iedere gast een onvergetelijke ervaring te laten beleven. Het is heel leuk om daar deelgenoot van te zijn. Je ziet en hoort de reacties uit de eerste hand en elke vaart is weer anders."

"Het varen is met niets te vergelijken. Je bent in de lucht los van alles en de sfeer in de mand is avontuurlijk, gezellig en saamhorig. Er ontstaat vrijwel altijd een teamgevoel, waarin ruimte is voor ieders beleving."

Dit zijn enkele reacties van medewerkers van Ad Ballon op de vraag hoe zij het ervaren voor zo'n bijzonder bedrijf te werken. De meesten van hen gaan dagelijks de lucht in. Maar ook de vaste vrijwilligers, de onmisbare crewleden die de ballonvaarten vanaf de weg volgen, ervoor zorgen dat de mand en de ballon op de juiste plaats arriveren en deze na de vaart ook weer helpen opruimen, zijn erg enthousiast over hun werk bij Ad Ballon.

"Ik spaar de sportschool uit en krijg toch voldoende beweging", zegt een van de vrijwilligers lachend. "Bovendien is het veel gezelliger. Op deze manier ontmoet je allerlei mensen en het is altijd leuk. Dat is voor mij een belangrijke reden om bij Ad Ballon te werken", aldus een crewlid die al jaren meedraait.

"Lekker in de buitenlucht zijn", voegt een collega toe. "Laat de winter maar komen, want die sneeuwvaarten zijn echt spectaculair, zo mooi!"

Het hele jaar door is varen onze passie en iedereen is welkom om dat mee te beleven!



Ad Haarhuis

Directeur
info@adballon.nl
[nl.linkedin.com/pub/ad-haarhuis/77b9a/48](https://www.linkedin.com/pub/ad-haarhuis/77b9a/48)

Ad Ballon
Minervum 7346
4817 ZD Breda
Tel: (076) 514 53 72
www.adballon.nl



SUBSIDIE VOOR DUURZAME INZETBAARHEID

ESF ACTIE E: SOCIALE INNOVATIE,
VITALE BEDRIJVEN



Bedrijven kunnen in 2011 en 2012 €18.000 subsidie ontvangen voor sociale innovatie. De administratieve lasten zijn beperkt: de subsidie kan simpel en snel worden aangevraagd en afgerekend. Deze subsidie is daarmee juist ook aantrekkelijk voor kleine en middelgrote ondernemingen.

Duurzame inzetbaarheid, werkvermogen van medewerkers, gezondheidsmanagement, vitaliteit, ziekteverzuim: het zijn stuk voor stuk actuele vraagstukken binnen veel organisaties. Misschien ook wel in de uwe. Vanuit het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid is er nu een subsidiemogelijkheid die werkgevers hierin tegemoet komt.

Waar krijgt u subsidie voor?

Werkgevers ontvangen de subsidie om een externe adviseur in te huren. De adviseur voert een project uit waarmee bedrijfsprocessen worden verbeterd of de duurzame inzetbaarheid vergroot. Het gaat om de volgende thema's:

- Procesverbetering: het binnen de arbeidsorganisatie(s) verbeteren, herschikken en innoveren van bedrijfsprocessen.
- Duurzame inzetbaarheid: het creëren van een cultuuromslag door het stimuleren van regionale en intersectorale arbeidsmobiliteit van werknemers, arbeidstijdenmanagement, het bevorderen van gezond, vitaal en veilig werk, of het bevorderen van zelfredzaamheid op de werkvloer.

Hoogte subsidie

De subsidiebijdrage bedraagt 75% van de kosten van een adviseur toten maximum van €18.000.

Er wordt geen subsidie verstrekt wanneer de kosten van de adviseur lager zijn dan € 13.000.

De subsidies kunnen worden aangevraagd van maandag 3 oktober 2011 tot en met maandag 31 december 2012.

De activiteiten van de adviseur bestaan uit het opstellen van een diagnose of advies en het laten testen en/of implementeren van een plan van aanpak (scholing van medewerkers of instrumentontwikkeling vallen hier dus bijvoorbeeld niet onder).



kijk op www.agentschapszw.nl voor meer informatie over de ESF actie E

Duurzame inzetbaarheid en de Workability Index (WAI)

Een belangrijk instrument in het kader van de duurzame inzetbaarheid is de WAI (Workability Index). Hoe zijn uw medewerkers lichamelijk en geestelijk in staat hun werk te doen? Met andere woorden: wat is de workability van uw medewerkers? En welke impact heeft deze workability op de toekomst van uw organisatie? Matchen deze, of komt de strategische personeelsplanning en duurzame inzetbaarheid van de organisatie en medewerkers in gevaar? De WAI geeft organisaties antwoorden en levert zo een



Voor meer informatie over de WAI:

- www.workabilityindex.nl/
- www.proactive-sr.nl/bedrijven/wai-a-gezondheidskompas

aanzienlijke bijdrage aan de duurzame inzetbaarheid van medewerkers.

De WAI is onderdeel van een breed, wetenschappelijk onderbouwd concept ter bevordering van werkvermogen. Een instrument waarmee we aan de hand van een vragenlijst de lichamelijke en geestelijke eisen van het werk enerzijds, en de gezondheidstoestand, de psychische vitaliteit en het prestatievermogen van de medewerker anderzijds, in kaart brengen.

Meer weten, of uw projectidee laten toetsen?

TRIAS kan u adviseren bij uw projectidee en indien nodig de aanvraag verzorgen. Hiertoe werken we samen met Pro Active (www.proactive-sr.nl). Pro Active adviseert organisaties op het gebied van werk en gezondheid. Denk hierbij aan duurzame inzetbaarheid van medewerkers, vitaliteit en gezondheidsmanagement.

"Hoe zijn uw medewerkers lichamelijk en geestelijk in staat hun werk te doen?"



Ron Coenen

ron@trias-subsidie.nl
nl.linkedin.com/pub/ron-coenen/171744/666

Trias B.V.
 Alerbeemdweg 5
 5928 PV Venlo
 Tel: (077) 356 01 00
www.trias-subsidie.nl

TRIAS 
 projecten, subsidies & management



Als iedere medewerker een willekeurige bureaustoel kan afstellen naar zijn eigen behoeften, waarom zou zo iets dan onmogelijk moeten zijn met het binnenklimaat in een kantoor? I-Climate uit Waalwijk speelt in op het flexibele wensenpakket dat voortvloeit uit het nieuwe werken.

IEDEREEN ZIJN EIGEN

BINNEN- KLIMAAT

I-CLIMATE UITKOMST VOOR NIEUWE WERKEN

Waar de ene persoon zelfs met wollen sokken en winterschoenen aan nog met koude voeten achter het bureau zit, daar trekt de andere onmiddellijk bij binnenkomst in het kantoor zijn colbert uit. Beleving van het binnenklimaat is een persoonlijke zaak. I-Climate speelt er op in.

op kantoor. Bij dat laatste kun je denken aan een airco die in je nek blaast. Helaas kon je al die zaken lange tijd niet persoonlijk regelen. Alle mensen in een ruimte hebben dan te maken met dezelfde omstandigheden. Wij voorzien in een behoefte door iedereen kans te bieden op individuele comfortbeleving."

Directeur Ton Branderhorst: "Het blijkt dat veel medewerkers in ons land ontevreden zijn over de temperatuur, de verse lucht en de luchtbewegingen

Wandje

Het ei van Columbus is een wandje tussen de bureaus. Elke medewerker stelt het binnenklimaat vast voor het



"Wij voorzien in een behoefte door iedereen kans te bieden op individuele comfortbeleving."



bureau waar hij achter zit. "Wij hebben geen nieuwe uitvinding gedaan", zegt Branderhorst. "Alle benodigde technologieën waren er al. Van luchtstroming tot stralingsenergie voor de warmte. Wat wij hebben gedaan, is al die zaken bij elkaar brengen."

Design

Het bedrijf werd bijgestaan door Syntens Innovatiecentrum. Die organisatie beschikt over een breed netwerk van onder meer bedrijven en kennisinstellingen. Syntens koppelde i-Climate aan een onderneming die veel ervaring heeft op het snijvlak van design en luchtstromen.

Branderhorst: "Actiflow heeft het bedieningsgemak van het product verhoogd. Verder konden ze de door ons verzamelde componenten met elkaar integreren." Innovatieadviseur Cees Hogendoorn van Syntens: "MKB'ers kunnen extra waarde geven aan hun product door een beroep te doen op een designer. Dat bewijs is hier opnieuw geleverd."

Gloednieuw

Steeds meer organisaties en kantoren gaan over op het nieuwe werken. Het gloednieuwe product van i-Climate past er prima bij. Het ene moment

neemt medewerker A plaats achter een bureau en het volgende plukt medewerker B er zijn laptop in. Even snel wordt het binnenklimaat aangepast.


Branderhorst: "Na een testperiode met het prototype is onlangs de definitieve versie op de markt gekomen. Een individueel bepaald binnenklimaat draagt bij aan een hogere arbeidsproductiviteit. Het leidt ook tot minder ziekteverzuim. Bovendien kost het minder energie. Allereerst omdat het systeem vanzelf uitgaat wanneer niemand achter het bureau zit. En ten tweede omdat je een verfijning hebt van de gewone conditionering van het gebouw. Op de werkplek kan een aangename temperatuur gecreëerd worden van bijvoorbeeld 21 °C, terwijl je de rest van de ruimte op 19 °C houdt. We conditioneren niet de wanden of stenen, maar juist de mensen."



Cees Hogendoorn

Sr. Innovatieadviseur
cees.hogendoorn@syntens.nl

 CeesHogendoorn

 nl.linkedin.com/in/ceeshogendoorn

Syntens
Mozartlaan 7
4837 EH Breda
Tel: (06) 221 970 07
www.syntens.nl



INNOVATIE
CENTRUM

'FAMILIE' DE SCHALM

Het is kwart over acht 's avonds. In de zaal van Theater de Schalm in Veldhoven gaan de lichten uit. Het zilverkleurige doek gaat langzaam open. De cabaretier betreedt het podium en begint met ogenschijnlijk gemak zijn nieuwe show. Het publiek geniet zichtbaar en de lachsalvo's zijn niet van de lucht. Wederom een geslaagde avond. Bezoekers gaan – na een drankje - met een glimlach op het gezicht weer naar huis toe.

Een herkenbare beleving voor velen wellicht: een avondje theater. Een paar keer per jaar – of voor de liefhebber wellicht vaker – verwennen we onszelf met een ontspannen, cultureel uitje. Heerlijk! Dat er een middelgroot bedrijf van circa 75 personen achter schuilgaat, komt wellicht wat minder snel in ons op. Tijd dus om het doek even op te lichten om achter de coulissen van dit theater te gluren. Naar de mensen die dit theater maken. Die het een gezicht geven, letterlijk en figuurlijk.

Het is een hechte groep. Een familie, die dagelijks met heel veel enthousiasme haar vak uitoefent. Die net dat stapje extra zet om de artiest en de bezoeker zich thuis te laten voelen. Als ware hun tweede natuur of hobby. Want wie wil er nu niet in een theater werken? Het zogenoemde 'product' is geweldig. Wie begroet er op zijn werk één van Nederlands meest geliefde acteurs? Wie bouwt het decor op voor die geweldige operaproductie? Wie bepaalt wat in het programmaboekje

komt? Wie kan zijn jeugdheld van heel dichtbij bekijken? Wie zorgt er voor een heerlijk avondje uit, voor koffie en hapjes? Het zijn de werknemers achter de schermen.

Het is hard werken in het theater. Van 's morgens vroeg tot 's avonds laat. Om acht uur is de schoonmaakploeg paraat om het theater en Grand Café te poetsen. Ook de conciërge is dan al in het gebouw om hand- en spandiensten te verrichten. Rond 9 uur zijn de meeste 'kantoormensen' gearriveerd: de directie, het secretariaat, afdeling marketing & communicatie en afdeling verhuur. Ook de dames van de theaterkassa bereiden zich alvast voor op het te woord staan van bezoekers; aan de balie, dan wel per e-mail of telefoon. En tegenwoordig is er ook via sociale media als facebook en twitter veel contact met bezoekers van het theater.

De technische ploeg is er tegen elven. Dat kan overigens ook eerder (of later) zijn, afhankelijk van de



productie van die dag. Soms staan ze al om acht uur 's ochtends klaar om de decorbouwers en technici van een voorstelling op te vangen. En vergeet niet dat na elke voorstelling weer afgebouwd wordt. Want de productie die vandaag hier draait, is morgen weer elders in het land te zien. Dus als de bezoekers om 11 uur 's avonds nog gezellig wat nadrinken, zijn de toneelmeesters nog volop bezig met opruimen.

De koks en bediening van het Grand Café druppelen in de ochtend binnen om tot middernacht iedereen van een drankje, hapje of volledige maaltijd te voorzien.





En dan zijn er uiteraard nog de suppoosten. Dit zijn de personen die de garderobe bemannen, de kaartjes controleren en in de foyer de drankvoorziening verzorgen. Zij werken op oproepbasis, afgestemd op de activiteit in het theater. Een jeugdvoorstelling in de middag, een film in de avond, een grote verhuur in het hele gebouw. Geen dag is hetzelfde.

De Schalm: een hele rits werknemers bij elkaar. Sterk variërend in leeftijd en opleiding, maar met een grote gemeenschappelijke deler: het theatervirus. Als dat er is, verdwijnt het niet meer, zo is gebleken.

Personen die meer dan een kwart eeuw in dit theater werken, zijn geen uitzondering. Stagiaires komen maar wat graag terug als er een plekje is. Ze voelen zich op hun plek in het middelgrote theater waar 'iedereen je naam kent'. Waar ze gemoedelijk elke ochtend om kwart over tien nog een kopje koffie samen drinken.

Een echte Brabantse onderneming waar het enthousiasme vanaf spat. We heten ook u er van harte welkom!

Theater de Schalm
Meiveld 3
5501 KA Veldhoven
Tel: (040) 253 76 35
www.deschalm.com



ROUTE DE BRABANT



Op 21 juli 2011 vond het zeer succesvolle Route de Brabant plaats. Aan de tour deden 60 deelnemers mee! We werden zeer hartelijk ontvangen door de eigenaren van Beuken Haeghe in Moergestel. Direct na een heerlijke lunch zijn de eerste deelnemers gestart. Nadat alle équipes weer arriveerden op de Beuken Haeghe hebben we genoten van een barbecue. We eindigden de zeer geslaagde dag uiteindelijk met de uitreiking van de winnende équipe.

HARD & VER



Op 15 juni vond de jaarlijkse golfdag weer plaats bij BurgGolf Gendersteyn. Een mooi golfresort, een sfeervolle middag en een heerlijke barbecue waren enkele ingrediënten voor een mooie namiddag. In de avond gingen we iets apart doen... we hebben hard en ver geslagen voor het goede doel! Het goede doel waarvoor we geslagen hebben is TopSport Brabant.

Bekijk alle foto's van de evenementen op www.brabantonderneemt.nl

TERUGBLIK

BRABANT ONDERNEEMT

AGENDA 2011

Brabant Onderneemt heeft binnenkort weer tal van interessante en uitdagende activiteiten op de agenda staan. De genoemde activiteiten zijn onder voorbehoud. Nadere informatie over de verschillende activiteiten, zoals de actuele data en programma, vindt u tijdig terug via de digitale agenda op de website www.brabantonderneemt.nl

21 SEPTEMBER: HANDEL & WANDEL

Tijd: 16.30 – 20.30 uur

Locatie: Theater de Schalm

Bij Handel & Wandel kunt u uw producten en diensten beschikbaar stellen aan andere ondernemers en zij ook weer aan u! Op deze manier ontstaan er matches made from heaven!

12 OKTOBER: MEN'S ONLY

Tijd: 19.00 – 22.30 uur

Locatie: De Leygraaf (Heeswijk-Dinther)

Na twee succesvolle Ladies Only bijeenkomsten is het dan nu ook tijd voor een echte Men's Only! Onze smaakpappillen zullen geprikkeld worden door middel van een heerlijke Cognac en sigaren proeverij.

1 NOVEMBER: ZWART GOUD

Tijd: 08.30 - 10.30 uur

Locatie: Verkadefabriek (Den Bosch)

We creëren een informele setting waarbij Nespresso's koffie gecombineerd zal worden met een zeer inspirerende TrendTalk™ van Trendwatcher futuroloog Richard Lamb. Met als onderwerp de toekomstige trends en kansen voor ondernemerschap vanuit het Brabantse.

23 NOVEMBER: KEIZERLIJK KOKEN

Tijd: 16.30 – 22.30 uur

(verzamel) Locatie: KPN Business Center (Son)

Tijdens 'Keizerlijk Koken' draait het om uw kookkunsten! Met een inspirerende workshop van een topchef.

Wilt u meer weten over Brabant Onderneemt?

Kijk dan snel op www.brabantonderneemt.nl of neem contact met ons op via (040) 266 15 28. Ook kunt u mailen naar mail@brabantonderneemt.nl.



UITGELICHT



Kristel Buster

Lijfstijlcoaching

Hoogbocht 4
5087 JD Diessen
Tel: (06) 404 238 50
info@lijfstijlcoaching.nl
www.lijfstijlcoaching.nl



Eric van Dooren

Fit20

Boogschutter 20
5215 MJ Den Bosch
Tel: (040) 293 00 35
eric@fit20.nl
www.fit20.nl



Inge Tempelaars

De Notulant

Juwelstraat 11
5175 TB Loon op Zand
Tel: (041) 685 17 70
info@notulant.nl
www.notulant.nl



Erik Treffers

Microway BV

Europalaan 4a
5232 BC Den Bosch
Tel: (073) 646 55 55
e.treffers@microway.nl
www.microway.nl



David van Dooren

Kantoormeubelland

Hastelweg 250
5652 CN Eindhoven
Tel: (040) 250 20 00
info@kantoormeubelland.nl
www.kantoormeubelland.nl

Stichting Brabant Onderneemt is een actief zakelijk platform zonder poespas. We zijn er voor steeds meer Brabantse bedrijven, non-profitorganisaties en (semi)overheidsinstellingen. Hierboven treft u de vijf laatst aangesloten positieve ondernemers in de categorie uitgelicht.

keizer culinair



KEIZERCULINAIR, DE AUTHENTIEKE BELEVING

Najaarsaanbieding: 1 dagdeel kosteloos vergaderen*

Aanbieding: gratis vergaderen in een unieke locatie**

** Alleen geldig in september en oktober 2011, in combinatie met een groepskookles of diner*

*** Aanbieding is exclusief dranken en lunch*

VERGADERINGEN | GROEPSKOOKLESSEN | WIJNPROEVERIEN

OP 12 TOPLOCATIES IN HEEL NEDERLAND

MILL



www.keizerculinair.nl
020-4279276

DEN BOSCH



"JOUW UNIEKE TUNE"

Arbeidsvitaminen, werk waar muziek in zit, vrolijke noten op de afdeling. Op een of andere manier klinkt dit niet helemaal meer van deze tijd. Er wordt tegenwoordig meer gekreund dan gezongen. Uit cijfers van het Nederlands Centrum voor Beroepsziekten (NCvB) blijkt een toename van 23,2 procent ten opzichte van 2008. Het aantal gevallen van burnout is in 2009 zelfs met 48,5 procent omhoog gegaan. Men vreest voor de cijfers van 2010, waar de crisis een extra berg belasting op de psyche van de werknemers en -gevers heeft geplaatst. Wat is precies een burnout? De meest precieze vertaling is; opgebrand zijn. Gedurende een lange periode heeft het (werk) leven je meer energie gekost, dan het heeft opgeleverd. Totdat het letterlijk op is en dan gaat 'het kaarsje' uit. Vaak gepaard met diverse lichamelijke klachten val je verslagen ten onder.

Ik heb ooit een lezing gegeven in het UMC waar een aantal neuro-psycho-immunologen in de zaal zaten. Zij gaven me een prachtig voorbeeld van het gevaar van stress. Twee kooien met gelijksoortige ratten krijgen een tijd lang een verschillende 'behandeling'. Een kooi was een oase van rust, reinheid, feestverlichting en seks. De andere kooi kreeg niets van dit alles, enkel lawaai, onrust en gebrekkige roomservice. Na enkele dagen werd er een vijand geïntroduceerd, een influenza'tje, gewoon een kleine verkoudheid. Binnen een week waren de stressratten allemaal dood en in de gouden kooi waren ze nog steeds aan het chillen.

Ze hebben vervolgens de survivors geïnterviewd; "Zeg, waarom worden jullie niet ook ziek?" Waarop er eentje zei, "ja hallo zeg, ik ben effe een wippie aan het maken. Ik word morgen wel ziek!" Dit is natuurlijk mijn niet zo wetenschappelijke versie van dit onderzoek, maar dat maakt de resultaten niet minder zorgwekkend. Als je batterij op is, gaat je immuniteit naar de knoppen en daarna is zelfs een onschuldig virus genoeg om jou volledig op de knieën te krijgen.

"Als je maar lang genoeg niet in je vel zit, gaat ook je vel niet meer zo lekker zitten!"

Dit kan niet de bedoeling zijn! We moeten de muziek weer vinden in ons leven. Vitamientjes verzamelen die ons sterk en gezond houden. We moeten onze verantwoordelijkheid als componist van een energiek leven weer opnemen. Luister goed 'in' jezelf welke noten jouw leven weer schwing kunnen geven. Welk ritme hoort daarbij en hup de studio in. Inspiratie nodig? componeer eens wat op www.missionstatement.nl of download iMission op je iPhone of aMission op je androiddoos. Niemand anders dan jij kan de producer zijn van jouw ultieme levenslied.

Remco Claassen

COLUMN



HOE WORD JE ALS ONDERNEMER SUCCESVOL?

DE FACTOREN VOOR SUCCES

In de juni uitgave van Brabant Breed stond het artikel "De ideale ondernemer bestaat niet!" Hoe kun je als ondernemer dan succesvol worden? Wist je dat iedereen persoonlijk tien succesfactoren heeft en dat elke combinatie van deze factoren een persoonlijke succesformule kan vormen? Zo wordt direct duidelijk dat niet slechts één weg naar Rome leidt; er zijn er oneindig veel! Maar, welke weg past het beste bij jou?

Persoonlijk succes

Ondanks de geweldige mogelijkheden voor succes, is het zeker niet zo dat alles wat je doet succesvol zal zijn. Dat weet iedereen! Kennelijk zijn er nog veel meer wegen naar mislukking, zo ongeveer oneindig tot de macht x verschillende manieren om niet te slagen. In plaats van klakkeloos de succesformule van iemand anders over te nemen, kun je maar beter je eigen persoonlijke succesformule vinden. Die is voor iedereen weer anders. Er is zoiets als passie en deze zal zeker deel moeten uitmaken van je persoonlijke formule voor succes.

Check uw succes

Afgelopen zomer konden ondernemers bij Oxford Bedrijfssucces in

Eindhoven kosteloos hun eigen Ondernemersprofiel laten maken. Die actie is nu afgelopen. Wat je altijd nog kunt doen – dit is niet speciaal voor ondernemers – is gewoon naar CheckUwSucces.nl gaan. Als je succesvol wilt zijn, kun je daar een beeld krijgen van hoe je van nature je eigen succesfactoren gebruikt.

Wat brengt een onderneming tot leven?

Net zoals een levend individu al dan niet succesvol is, moet ook een organisatie een aantal hoofdfuncties vervullen om succesvol te zijn. Op de eerste plaats moet je als bedrijf natuurlijk iets waardevols leveren aan de buitenwereld. Dit is je core business (het zijn eigenlijk de spieren van de organisatie, die in organisatieland 'divisie 4' worden genoemd). Zonder levering heb je überhaupt geen bestaansrecht. Verder moet je tegen de buitenwereld vertellen wat je doet; dit is marketing & verkoop (in feite de ademhaling van de organisatie, divisie 2). Je moet er natuurlijk ook voor zorgen dat je betaald wordt voor je diensten. Dit geeft weer nieuwe energie en zorgt dat de organisatie groeit (het vormt de spijsvertering van de organisatie waarmee het bedrijf wat vlees op de botten krijgt en gezonder wordt, divisie 3). De structuur voor de hele organisatie, waar je alle andere functies aan ophangt, wordt gevormd door





personeel & organisatie (dit is het skelet van de organisatie, divisie 1). En zo zijn er nog meer hoofdfuncties. Het is allemaal niet zo ingewikkeld als je de basiswetten van organiseren kent.

Hoe vervult u de hoofdfuncties in uw bedrijf?

Gewoonlijk kennen ondernemers hun vak; ze weten hoe belangrijk financiën zijn en sommigen zijn heel goed in verkoop. Soms is P&O wat gebrekkig, maar bij de meeste bedrijven liggen de zwakste schakels meestal niet hier.

Er zijn nog drie hoofdfuncties; waar zit de meeste winst?

Een gemis aan goede basiskennis over de resterende drie hoofdfuncties – kwalificatie (divisie 5), groei (divisie 6) en management (divisie 7) – vormt bij de meeste bedrijven het grootste potentieel voor verbetering. Als er iets aan kwalificatie wordt gedaan, dan wordt dat meestal ingevuld met ISO (wat slechts een deel vormt van deze hoofdfunctie). Hoewel we als ondernemers nog veel over leiding-



Om je persoonlijke succesformule te ontdekken:

Ga naar: www.checkuwsucces.nl
Password niet nodig.

Oxford zal je uitnodigen om het resultaat te bekijken.

geven kunnen leren, zijn de meeste ondernemers zich wel bewust van de noodzaak van goed management. Groei is de hoofdfunctie die bij de meeste ondernemingen achterblijft.

Wat wordt er aan groei gedaan?

In bedrijven wordt zeker gewerkt aan groei, maar deze taak wordt gewoonlijk uitgevoerd door marketing & verkoop. En dat is niet optimaal. Groei komt namelijk pas helemaal aan het einde van de productiecycclus (stap 6) – na levering van een gekwalificeerd product – terwijl marketing & verkoop vooraan zit (stap 2). Daarom is het zeker zinvol hier een aparte functie van te maken en die aan het einde aan de andere hoofdfuncties toe te voegen.

Wat komt eerst: de ondernemer of de onderneming?

Er is nog veel te leren over de natuurwetten van organisatie. Maar eerst moet de ondernemer weten waar zijn passie ligt en hoe hij nu zijn persoonlijke talenten gebruikt, al is het maar om eerlijk te blijven tegenover zichzelf. Zoek uit waar je persoonlijk succes ligt.



Wil je meer weten over de basiswetten van organiseren, of een ander aspect van bedrijfsvoering:
Bel naar Oxford Bedrijfssucces tel. (040) 280 28 28 voor een vrijblijvend gesprek.



Kunnen we elkaar helpen als ondernemer beter te functioneren?
Wat is hiervoor nodig?
Wat is je advies?

Discussieer mee via de linkedin groep van Brabant Ondernemeer



Ad van Buel
Algemeen Directeur
ad@oxfordtraining.nl
[@AdvanBuel](#)
nl.linkedin.com/in/advanbuel

Oxford Bedrijfssucces
Croy 9a
5653 LC Eindhoven
(040) 280 28 28
www.oxfordtraining.nl



Oxford Bedrijfssucces

NETWERKEN OP HOOGTE!

Meld je tussen
12 september en 31
december aan als nieuwe
deelnemer van Stichting Brabant
Onderneemt en maak kans om
met een selecte groep Brabantse
ondernemers te 'netwerken
op hoogte'!

VOORDELEN ALS DEELNEMER:

- gratis zakelijk inhoudelijk magazine
- gratis updates per mail
- gratis deelname aan activiteiten*
- gratis vacatures plaatsen
- gratis acties plaatsen
- gratis nieuwsberichten plaatsen
- samen handel, kennis en contacten delen
- samen sterk in de regio

* Er wordt gestreeft naar geen extra kosten cq bijdrage voor de activiteiten.



Je hoort steeds vaker dat mensen last hebben van hun rug, een muisarm of zelfs overspannen zijn. Dit soort zaken kunnen deels voorkomen worden door gebruik te maken van goede kantoormeubels. Denk aan een bureau op de juiste hoogte, een scherm dat afgesteld is op de gebruiker, maar ook een bureaustoel welke de rug goed ondersteunt. Door de ARBO richtlijnen te hanteren en een goede werkomgeving te creëren, kan de afwezigheid van medewerkers verkleind worden, waardoor ze meer zullen renderen.



RENDEMENT MIDDELS GOED KANTOORMEUBILAIR

EEN PRETTIGE WERKPLEK BEGINT MET EEN GOEDE STOEL!

Het inrichten van de werkplek

Een kantoorpand of werkplek inrichten vereist aandacht. Zo dient elk kantoorvertrek te voldoen aan minimum afmetingen die te berekenen zijn uit de somming van de verschillende elementen in de ruimte, zoals de aanwezige personen, het kantoormeubilair, de kasten en de vergadervoorziening.

Normen voor de berekening

Medewerker:

4 m² voor iedere werkplek die gewoonlijk langer dan 2 uur per dag door één of meer medewerkers wordt gebruikt, inclusief kantoorstoel en circulatieruimte op de werkplek.

Bureau / werkplek:

1 m² voor een werkplek met een plat beeldscherm
2 m² voor een werkplek met CRT-beeldscherm
1 m² voor een lees/schrijfvlak
2 m² voor een vlak voor uitleg van tekeningen of documenten.

Kasten:

1 m² voor elke vrijstaande of verrijdbare (lade)kast.

Vergadervoorziening:

2 m² per persoon.

De kantoorstool

De kantoorstool dient te voldoen aan NEN 1812 norm. Dit betekent een in hoogte verstelbare zitting, de zitdiepte moet verstelbaar zijn, de rugleuning moet voorzien zijn van een lendesteunvlak en armsteunen die in hoogte verstelbaar zijn.

De beeldschermwerktafel

Het werken met beeldschermen stelt ook extra eisen aan het te gebruiken meubilair. De beeldschermwerktafel dient te voldoen aan NEN 2449 norm. Dit betekent dat het bovenblad geheel vlak en niet reflecterend (glanzend) is. Het werkvlak is minimaal 120 cm breed en voldoende diep om de juiste kijkafstand te realiseren. De werkopstelling dient in hoogte aangepast te worden aan de taak en de lichaamsafmeting van de individuele gebruiker. Er dient voldoende vrije been- en voetruimte te zijn.

Voor zowel stoel als tafel geldt dat een goede instructie moet worden gegeven over de instellingen om tot een goede zithouding te komen.

Kantoormeubelland en ARBO

Kantoormeubelland is een dynamisch bedrijf dat inmiddels 18 jaar actief is



op de markt van kantoormeubelen. Op gebied van ARBO wetgeving zijn wij bekend met de regels en kunnen wij u passend advies geven.

Voor het inrichten van uw werkomgeving denkt Kantoormeubelland graag met u mee om te komen tot de beste oplossing, zowel prijstechnisch, als ARBO gerelateerd.



Ergonomie is belangrijk voor een veilige en gezonde werkplek, maar het effect wordt ook bepaald door omstandigheden die medewerkers en leidinggevenden zelf in de hand hebben, zoals:

- regelmatig pauze nemen
- voldoende afwisseling in het werk
- een goede lichamelijke conditie
- oefeningen doen om spieren en schouders te ontlasten
- de juiste lichaamshouding bij langdurig zitten of staan



David van Dooren
Algemeen Directeur
david@kantoormeubelland.nl
[nl.linkedin.com/pub/david-van-dooren/2a/998/94a](https://www.linkedin.com/pub/david-van-dooren/2a/998/94a)

Kantoormeubelland
Hastelweg 250
5652 CN Eindhoven
Tel. (040) 250 20 00
www.kantoormeubelland.nl

kantoormeubelland

Deelnemers van Brabant Onderneemt hebben één ding gemeen: een passie voor actief netwerken! Sinds de start van het platform zijn inmiddels een groot aantal zakelijke samenwerkingsverbanden ontstaan tussen deelnemende bedrijven en instellingen uit de provincie. Brabant Onderneemt wil deze samenwerkingsverbanden natuurlijk niet onopgemerkt voorbij laten gaan. In Brabant Breed zal u dan ook met enige regelmaat kunnen lezen over bedrijven en instellingen die elkaar via Brabant Onderneemt hebben gevonden en die om die reden extra in de kijker worden geplaatst.

SAMEN(NET)WERKEN



BEUKEN HAEGHE

METEEN EEN KLIK

SUZA geeft intensieve vierdaagse trainingen waarin de deelnemers hun zelfvertrouwen herwinnen. Daardoor functioneren ze veel beter in hun werk én privé. De accommodatie waarin wij de trainingen geven, vormt de basis van ons succes. Met als belangrijkste voorwaarden: rust, sfeer en gastvrijheid. Dat vinden we bij Beuken Haaghe in Moergestel. Een schitterende locatie in een schilderachtige omgeving met goed uitgeruste kamers en een heerlijke keuken. De eigenaren Gerard en Heleen van Hoek zorgen ervoor dat het aan niets ontbreekt. Altijd rustig en vriendelijk spelen ze flexibel in op veranderingen die nou eenmaal tijdens trainingen kunnen optreden. En weet je wat het leuke is? Ik heb hen via Brabant Onderneemt leren kennen. We hadden meteen een klik.

INSPIRERENDE SAMENWERKINGSVERBANDEN? LAAT HET ONS WETEN!

Vanuit vele hoeken en gaten krijgt Brabant Onderneemt te horen dat bedrijven elkaar vinden via het platform en dat er zo mooie samenwerkingsverbanden en contacten ontstaan. Bedrijven welke elkaar gevonden hebben zijn onder andere Personato Werving en Selectie & Numac, Feros & B-TOO, 110 interieurconcepten & SnoWi Group. Zie www.brabantonderneemt.nl voor een totale lijst van de deelnemers en partners van het platform. Heeft u ook met uw bedrijf en/of instelling een mooie, creatieve, energieke of inspirerende samenwerking met een ander bedrijf binnen Brabant? Schroom dan niet om de redactie van Brabant Breed hiervan op de hoogte te stellen. Wellicht dat uw samenwerkingsverband wordt opgenomen in de samen (net)werken rubriek in een komende Brabant Breed editie, wat voor uw bedrijf natuurlijk extra naamsbekendheid oplevert! Neem hiervoor contact op met de redactie via mail@brabantbreed.nl of bel 040 266 15 25.



keizer culinair



Uitgave van:

Brabant Onderneemt
Postbus 536
5600 AM Eindhoven
mail@brabantonderneemt.nl
www.brabantonderneemt.nl

Hoofredactie

Brabant Onderneemt

Redactiemedewerkers

Geert van den Eijnden, Niels Vanaken, Frank Cuijpers, Thijs Dorssers, Jenna Driessen, Claire van den Brekel, Detlef La Grand, Peter Henst, Jeroen Veldkamp, Jan Vermeulen, Marco Tramonte, Tom van der Dussen, Riny Verdonk, Fons Jurgens, Bas Ijpelaar, Niels Braat, Ad Haarhuis, Ron Coenen, Cees Hogendoorn, Monique Joosten-van den Berg, Remco Claassen, Ad van Buel, David van Dooren.

Advertenties

Cuvado Media & Events B.V.
Contact@cuvado.nl
Tel. 040-2661528

Cover fotografie

Frans van Lieshout Fotografie

Fotografie

Frans van Lieshout Fotografie
Fotografiebureau PHOTO40
Tom van Zeeland
Maj-Britta de Ruiten (pag. 24)

Vormgeving

Toro! Grafisch Ontwerp
Bart Heijman Producties

Drukwerk:

*van de Garde | Jémé, Eindhoven

Verspreiding

Brabant Breed wordt verspreid in de gehele Brabantse regio met een bereik van meer dan 20.000 bedrijven.

Abonnementen

Voor niet aangesloten deelnemers van Brabant Onderneemt: Nederland € 19,95 per jaar excl. BTW. Buitenland op aanvraag.
Losse nummers € 4,95 excl. BTW.

Adreswijzigingen

Adreswijzigingen doorgeven aan Brabant Onderneemt.

Disclaimer

In verband met mogelijke wijzigingen en eventuele zetfouten kunnen geen rechten worden ontleend aan de in deze uitgave vermelde prijzen en gegevens.

Copyrights

Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden verveelvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever en andere auteursrecht-hebbers.

ISSN

Print: 1897-7067
Online: 1879-7075



- ✓ 3.000 ENTHOUSIASTE BEZOEKERS
- ✓ 2 UUR SPETTERENDE OPTREDENS
- ✓ **1 KANS**

LAAT NIETS AAN HET TOEVAL OVER.

Een spetterende indruk maken tijdens een meerdaagse beurs of tentoonstelling? Bedrijfsfeest of muziekconcert organiseren waarbij het dak eraf gaat? Hoe u zich ook wilt presenteren: u krijgt maar één kans voor een onuitwisbare indruk. Laat Bazelmans AVR ook uw presentatie tot in de puntjes verzorgen. U concentreert zich op uw verhaal, producten of relaties. Wij zorgen als totaalleverancier voor professioneel licht, beeld, geluid en ... vooral spektakel.

VERKOOP EN VERHUUR | BEELD EN GELUID | LICHT EN SPEKTAKEL



www.bazelmans.com